

# Voulez-vous savoir quelle OTA est faite pour vous ?

Découvrez avec quelles agences de voyage en ligne vous devriez vous associer

(sur la base des conclusions de notre rapport Traveler Booking Trends - Automne 2022).



## Attirer la génération Millenials ?

Les plus jeunes favorisent Airbnb et les réservations directes sur votre site internet. Connectez votre propriété pour attirer cette génération qui est la plus active sur les réseaux sociaux. Elle fera de votre hébergement la nouvelle destination tendance.

## Booster le taux d'occupation ?

Facile ! Rendez-vous sur les sites que les voyageurs consultent en priorité. Booking et Expedia\* sont les agences avec lesquelles vous gagnerez en visibilité : **67%** des voyageurs classent l'une de ces deux OTAs comme premier choix.

\* Inclusive of other Booking Holdings subsidiaries, including Priceline.com, Agoda.com, Kayak.com, OpenTable, Rentalcars.com and Momondo  
\*\* Inclusive of Expedia, Orbitz, Hotwire, Travelocity and Vrbo  
\*inclus les marques Expedia et Hotels.com



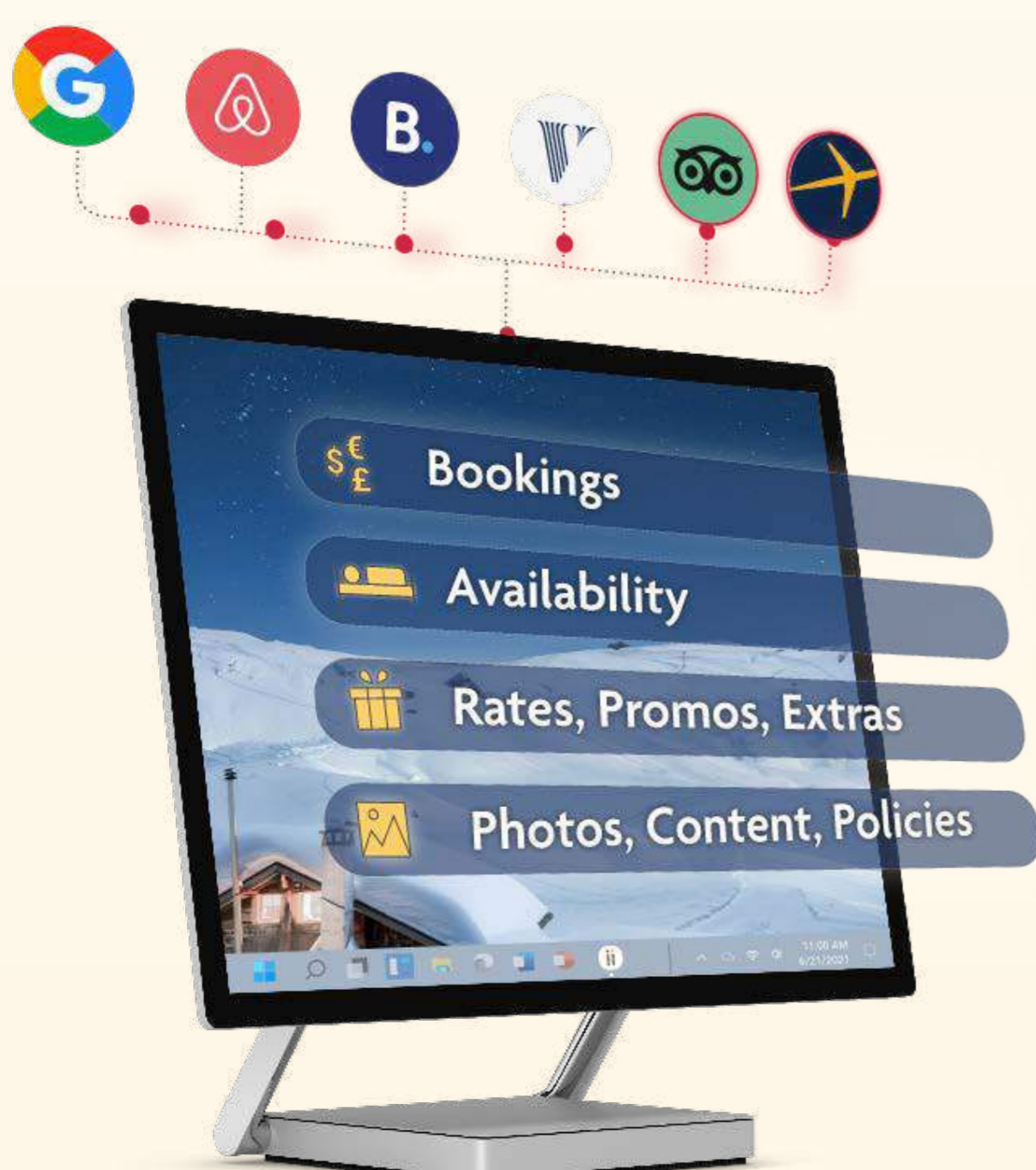
## Être en avance sur les tendances ?

Au fil des ans, Google continue de prendre du poids. C'est le méta-moteur de recherche le plus puissant pour votre propriété. Et c'est souvent sur Google que les voyageurs se rendent pour effectuer leurs recherches quelles qu'elles soient.

## Gagner face à la concurrence ?

Alors il vous faudra être présent sur les principales OTAs en fonction du type d'hébergement que vous proposez. Après tout, vos concurrents s'y trouvent déjà...

- Si vous êtes un **hôtel**, n'oubliez pas Booking et Hotels.com. Ce sont les OTAs préférées de 2 voyageurs sur 3.
- Pour **les locations saisonnières**, vos trois priorités sont Aritel, Airbnb et Booking. Faites vous référencer !



## Notre conseil

Ne vous limitez pas. Vous avez tout intérêt à connecter votre propriété à plusieurs OTAs en fonction de vos objectifs et du type d'hébergement que vous louez. Les OTAs disposent d'une force de frappe marketing qui vous permettra d'attirer des voyageurs du monde entier. Profitez-en ! Et dans le même temps, ouvrez votre site internet aux réservations directes. Vous n'avez plus qu'à observer votre activité progresser.

Vous voulez savoir comment travailler avec les OTAs ? Nous vous invitons à consulter [notre guide complet pour gérer plusieurs OTAs simultanément.](#)