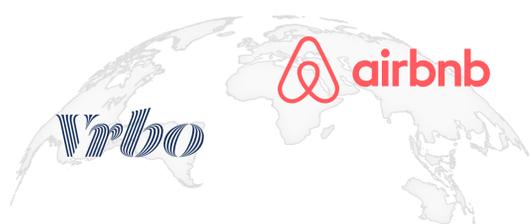


eviivo's Channel Manager

Vuoi sapere quali sono le OTA giuste per te?

Scopri quali sono le agenzie di viaggio online con cui dovresti collaborare

(in base ai risultati del nostro sondaggio Traveler Booking Trends Fall 2022).



Desideri attrarre i millennial?

È chiaro che la generazione più giovane preferisce le OTA come Airbnb e Vrbo. Collabora con loro se vuoi attirare i più esperti di social media che possono trasformare la tua casa in un nuovo "hot spot".

Vuoi incentivare l'occupazione?

Facile: rivolgiti ai siti che le persone cercano. Booking.com* e Expedia Group** sono i siti in cui vuoi essere individuato: oltre il **60%** degli ospiti ha votato questi due siti come il loro numero 1!

* Inclusive of other Booking Holdings subsidiaries, including Priceline.com, Agoda.com, Kayak.com, OpenTable, Rentalcars.com and Momondo
** Inclusive of Expedia, Hotels.com, Orbitz, Hotwire, Travelocity and Vrbo



Vuoi essere al passo con le tendenze?

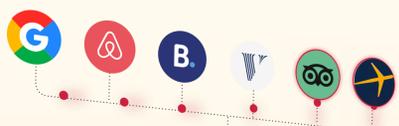
Google non è da molto tempo in gioco, ma è diventato uno dei metasearch OTA in più rapida crescita. E di solito è il primo posto in cui le persone vanno a cercare... beh, qualsiasi cosa. Quindi approfittane!

Vuoi battere i tuoi concorrenti?

Allora devi farti trovare sulle grandi OTA per il tuo tipo di proprietà. Dopotutto, è lì che si trovano i tuoi competitor...

● **Se sei un albergatore**, questo vuol dire Hotels.com, Expedia e Booking.com: oltre il 70%* delle persone prenota le proprie camere solo su queste tre OTA!

● **Per i gestori di case vacanza**, i tre partner ideali sono Vrbo, Airbnb e Booking.com. Pubblica i tuoi annunci!



Vuoi un consiglio?

Non limitarti! Collegati a più OTA in base ai tuoi obiettivi commerciali e al tipo di struttura. Utilizza la loro potenza di marketing combinata per essere scoperto su scala globale. Assicurati di avere il tuo splendido sito web pronto ad accogliere le prenotazioni dirette e vedrai crescere la tua attività.