



eviivo

7 WEGE, UM DIE KOSTEN FÜR IHREN HOTEL-
ODER PENSIONS BETRIEB ZU SENKEN

EINE EVIIVO SCHNELLANLEITUNG

Sie möchten sich über die neuesten Trends und die bewährten Methoden im Gastgewerbe auf dem Laufenden halten... aber Sie sind beschäftigt. Sehr beschäftigt.

Wir verstehen das.

Deshalb haben wir diese Reihe von Schnellanleitungen für Hoteliers und Besitzer von Pensionen erstellt, die wichtige Themen behandeln über die Sie Bescheid wissen müssen.

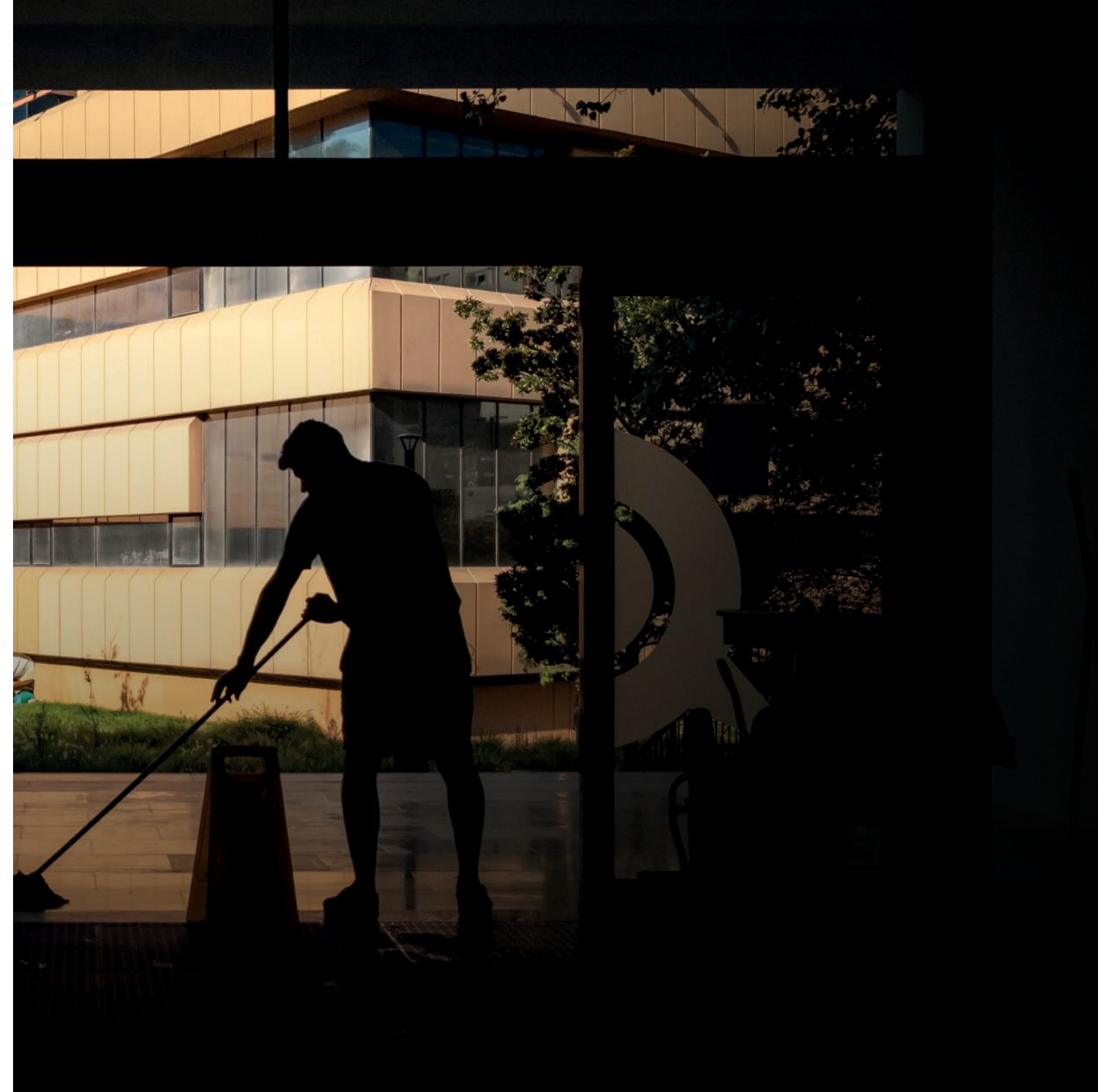
Alle wichtigen Informationen. Keine Floskeln.

In dieser Ausgabe befassen wir uns mit dem Thema Kosteneinsparungen. Sie möchten Ihren Betrieb so rentabel wie möglich machen? Sie müssen Geld verdienen und Geld sparen, während Sie Ihr Tagesgeschäft betreiben.

Aber Sie wollen keine Kompromisse bei der Qualität Ihrer Dienstleistungen einbüßen, nur um ein paar Euro zu sparen.

Hier sind also sieben Möglichkeiten, die Kosten zu senken und gleichzeitig das Gästeerlebnis zu bewahren.

LESEN SIE WEITER, UM MEHR ZU ERFAHREN.



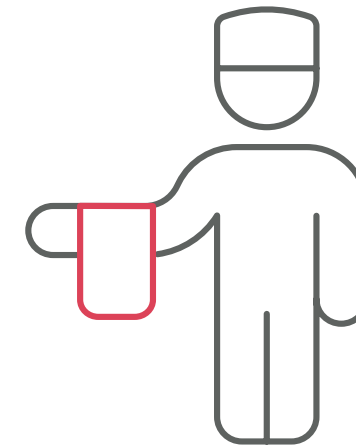


CROSS-TRAINING VON MITARBEITERN

Die Arbeitskosten im Gastgewerbe sind im Vergleich zum Vorjahr um bis [zu 31 %](#) gestiegen!

Durch wirksame Cross-Trainings können Sie Kosten für die Einstellung neuer Mitarbeiter sparen, indem Sie Ihr vorhandenes Personal effizienter einsetzen.

Das Beste daran ist, dass Sie damit sicherstellen können, dass Ihre Gäste jederzeit einen hohen Servicestandard erhalten. Wenn Ihre Mitarbeiter bei Bedarf nahtlos in eine andere Rolle wechseln können, hat das weniger Auswirkungen auf das Gästelerlebnis.



Experten
Tip

Beschränken Sie sich darauf, Teammitglieder in einem zusätzlichen Bereich zu schulen, der sich mit ihrer Hauptaufgabe überschneidet. Setzen Sie z. B. Rezeptionisten in einem anderen Bereich im Kundenkontakt ein.



GRÜN WERDEN, UM IHRE ENERGIERECHNUNGEN ZU SENKEN

45 % der von uns Ende 2022 befragten Hoteliers und Gastgeber nannten die steigenden Energiepreise als ihre größte Herausforderung.*

Hier sind einige Möglichkeiten, wie Sie Ihren Energieverbrauch unter Kontrolle halten können:

- **Wechseln Sie zu LED-Lampen.** LED-Glühbirnen sind oft effizienter als als herkömmliche Glühbirnen.
- **Entscheiden Sie sich für smarte oder programmierbare Thermostate mit Anwesenheitssensoren.** So geben Sie kein Geld mehr für die Kühlung oder Heizung leerer Räume aus.
- **Bitten Sie Ihre Gäste, mit Ihnen gemeinsam umweltbewusst zu handeln.** Hinterlassen Sie Notizen oder Benachrichtigungen mit der Bitte, Handtücher wiederzuverwenden. Bieten Sie auf Wunsch einen täglichen Reinigungsdienst an, anstatt ihn standardmäßig anzubieten.



*eviivo Stimmungsbarometer-Umfrage, durchgeführt im November 2022



NUTZEN SIE DATEN UND ERKENNTNISSE,
UM EINSPARUNGEN ZU ERZIELEN

Um Einsparungen zu ermitteln, müssen Sie über jeden Cent an Ausgaben und Einnahmen Buch führen. Analyse und Berichterstattung sind das A und O, also...

- **Führen Sie eine detaillierte Ausgabenanalyse** durch, um herauszufinden, wohin Ihr Geld fließt.
- **Erstellen Sie einen Leistungsbericht**, der Ihre wichtigsten Kennzahlen für die letzten Zeiträume aufzeigt.
- **Nutzen Sie die daraus resultierenden Daten**, um Ihre Entscheidungen zur Kosteneinsparung zu treffen.



Experten
Tip

Führen Sie Leistungsberichte zum Vergleich verschiedener Zeiträume aus.
Diese zeigen Ihnen, wo und wie die Nachfrage schwankt, so dass Sie die besten Zeiten erkennen, um Ihre Ressourcen oder Ihren Service zu optimieren, ohne das Gästelerlebnis zu gefährden.



ÜBERPRÜFEN SIE IHRE STEUERN UND VERSICHERUNGEN

Überprüfen Sie Ihre bestehende Versicherung und Ihre Immobilienbewertung. Fragen Sie sich, ob beides Ihr Unternehmen korrekt widerspiegelt.

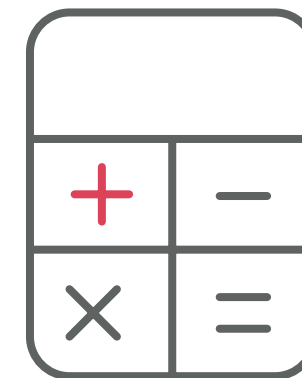
Zahlen Sie für einen Versicherungsschutz, der nicht auf Ihre Unterkunft zutrifft?

Ist Ihre Grundsteuerrechnung unerwartet hoch?

Je nachdem, was Sie bei Ihrer Überprüfung feststellen, sollten Sie dies tun:

- sich nach weniger kostspieligen Versicherungsoptionen umsehen
- Möglichkeiten zur Senkung Ihrer Grundsteuer prüfen

Sie haben keine Zeit, sich mit Ihren Steuern und Versicherungen zu beschäftigen? Ziehen Sie die Zusammenarbeit mit Buchhaltern in Betracht, die Ihre Steuern und Finanzen verwalten können, während Sie sich auf Ihre Gäste konzentrieren.





PRIORISIEREN SIE PRÄVENTIVE WARTUNG

WAS IST PRÄVENTIVE WARTUNG?

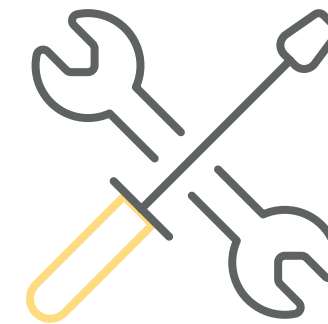
Die routinemäßige Durchführung von Inspektionen und Wartungsarbeiten an Einrichtungen, um die Wahrscheinlichkeit unerwarteter Ausfälle zu verringern.

WIE WIRD SO GELD GESPART?

Indem Sie Ihre wichtigen Geräte und Anlagen (z. B. elektrische Systeme, Klimaanlage, Beleuchtung, Sanitäranlagen usw.) länger in Betrieb halten. Durch vorbeugende Wartung verlieren Sie im Laufe der Zeit weniger Geld durch plötzliche Reparaturen.

IST ES DAS WIRKLICH WERT?

Es ist erwiesen, dass eine regelmäßige Wartung zu langfristigen Einsparungen führt. Eine Forschungsstudie hat ergeben, dass korrigierende Wartung (Wartung, die durchgeführt wird, um bestehende Fehler in der Ausstattung zu beheben) Hotels [48 % mehr](#) kostet als präventive Wartung!





**SPAREN MIT EINER “ALL-
IN-ONE’ SOFTWARE**

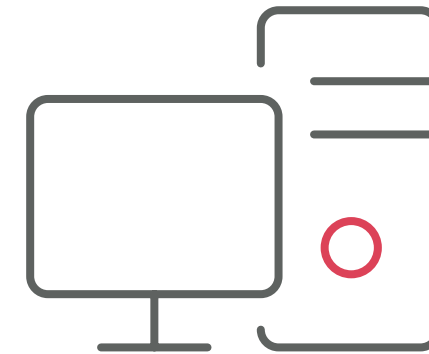
So gut wie jeder Beherbergungsbetrieb benötigt ein PMS (Property Management System), um Buchungen zu verwalten, und einen Channel Manager, um das Beste der OTAs (Online Travel Agencies) zu nutzen.

Und dann gibt es noch spezielle Software für die Verwaltung von Zahlungen, Gästen, Einnahmen - und allem anderen!

Senken Sie Ihre Kosten, indem Sie eine Software wählen, die all diese Funktionen auf einer einzigen Plattform zentralisiert.

Ein cloudbasiertes All-in-One-Buchungs- und Property-Management-System:

- ist oft preiswerter als die Investition in mehrere Softwareprodukte
- spart Zeit, indem es alle Bereiche Ihres Betriebs zusammenführt und es Ihnen ermöglicht alltägliche Aufgaben zu automatisieren



Apropos Automatisierung...

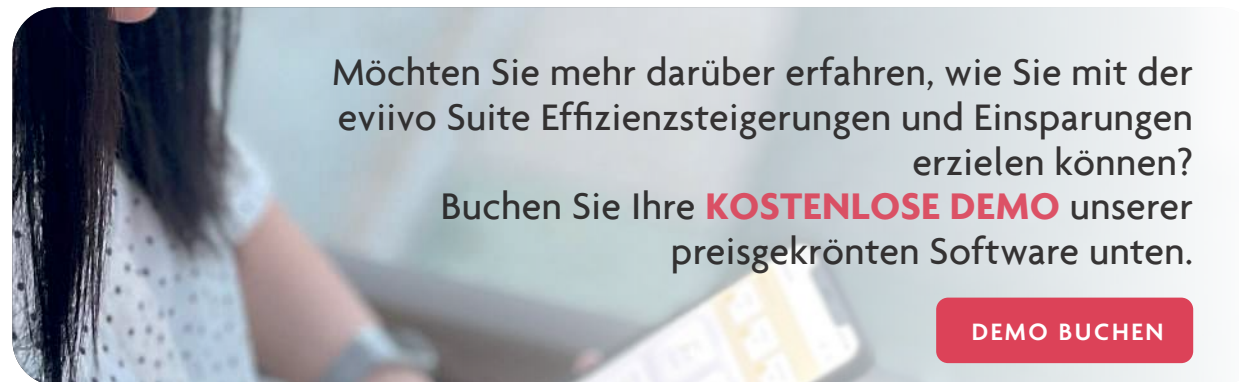


**AUTOMATISIEREN, AUTOMATISIEREN,
AUTOMATISIEREN!**

Automatisierung ist der beste Weg, um Ihre Abläufe effizienter zu gestalten - der Schlüssel zur Kosteneinsparung. Die [eviivo Suite](#) automatisiert Aufgaben in allen Bereichen Ihres Betriebs:

- Buchungen, unabhängig von ihrer Quelle, fliegen in Ihren zentralisierten [Buchungskalender](#).
- Ihre Preise und Verfügbarkeiten werden sofort auf den von Ihnen genutzten OTAs aktualisiert (über den [Channel Manager](#)).
- Automatisieren Sie den Versand von E-Mails an Gäste vor, während und nach ihrem Aufenthalt mit dem [Guest Manager](#).
- Richten Sie mit dem [Promo Manager](#) Regeln zur automatischen Anpassung Ihrer Zimmerpreise ein, um den Umsatz oder die Auslastung zu optimieren.
- Ziehen Sie mit dem [Payment Manager](#) automatisch Gästezahlungen ein, um Ihren Cashflow zu verbessern.
- Erleichtern Sie den kontaktlosen Check-In und Check-Out, indem Sie wichtige Schritte des Prozesses automatisieren.
- Wächst Ihr Portfolio? [Owner Manager](#) behält automatisch den Überblick über die Gebühren und Abzüge der Eigentümer für Sie.

Um mehr über das Thema dieser Ausgabe zu erfahren, lesen Sie hier unseren ausführlichen [Artikel](#)



Möchten Sie mehr darüber erfahren, wie Sie mit der eviivo Suite Effizienzsteigerungen und Einsparungen erzielen können?

Buchen Sie Ihre **KOSTENLOSE DEMO** unserer preisgekrönten Software unten.

DEMO BUCHEN



ÜBER eviivo

eviivo wurde 2011 gegründet und ist ein führendes Softwareunternehmen im Gastgewerbe, das für sein preisgekröntes, cloudbasiertes Buchungs- und Property-Management-System bekannt ist. Die eviivo Suite, ein “All-in-One”-System, ermöglicht es Unterkunftsbesitzern, Hoteliers und Gastgebern Gäste, Buchungen und Online-Reiseportale - wie Airbnb, Booking.com, Expedia und FeWo-direkt - in einer einfachen, benutzerfreundlichen Plattform zu verwalten. Sie hilft ihnen, den Umsatz und die Auslastung zu steigern, das Gästelerlebnis zu verbessern und ihren Betrieb zukunftssicher zu machen.

Mit über **20.000 Unterkünften** und **660.000 Buchungen pro Monat** ist die Buchungs- und Property-Management-Plattform von eviivo die bevorzugte Software für Hotels, B&Bs, Ferienhäuser, Resorts, Airbnbs, Pensionen, Chalets, Campingplätze und sogar einzigartige Unterkünfte wie Windmühlen, Boote, Schlösser und Jurten!

über

20,000
einzigartige
Unterkünfte

über

660,000
Buchungen
pro Monat


17
Branchen-
auszeichnungen



eviivo hat sieben Standorte in der ganzen Welt, darunter: London, UK (Hauptsitz); Austin, TX und New York, NY (USA); Düsseldorf, Deutschland; Paris, Frankreich; Malaga, Spanien, und Tunis, Tunesien.

eviivo

FÜR WEITERE INFORMATIONEN WENDEN SIE SICH BITTE AN
SALES@EVIIVO.COM | +49 (0) 211 54014690