

A photograph of a city street at sunset. The sky is filled with dramatic, orange and pink clouds. Several tall buildings are visible, including a prominent skyscraper in the center and a building with a 'Deloitte' sign on the right. The 'eviivo' logo is centered in the foreground, with a small red dot above the 'i'.

eviivo

DAS WAS, WIE UND WARUM DER AUTOMATISIERTEN
DYNAMISCHEN PREISGESTALTUNG:

**EINE SCHNELLANLEITUNG FÜR
HOTELS UND PENSIONEN**

Sie möchten sich über die neuesten Trends und die bewährten Methoden im Gastgewerbe auf dem Laufenden halten... aber Sie sind beschäftigt. Sehr beschäftigt.

Wir verstehen das.

Deshalb haben wir diese Reihe von Schnellanleitungen für Hoteliers und Besitzer von Pensionen erstellt, die wichtige Themen behandeln über die Sie Bescheid wissen müssen.

Alle wichtigen Informationen. Keine Floskeln.

In dieser Ausgabe befassen wir uns mit der dynamischen Preisgestaltung. Warum ist eine dynamische Preisgestaltung der Schlüssel zu einem erfolgreichen Revenue Management, und welche Rolle spielt die Automatisierung in diesem Prozess?

LESEN SIE WEITER, UM MEHR ZU ERFAHREN.



WAS IST DYNAMISCHE PREISGESTALTUNG?

Bei der dynamischen Preisgestaltung werden zeitabhängige Informationen und Schlüsselkennzahlen verwendet, um die Zimmerpreise kurzfristig an die schwankende Nachfrage anzupassen.

Beispiel: Eine Pension, die dynamische Preisgestaltung einsetzt, hat Einblick in bevorstehende Termine, an denen die Nachfrage hoch sein wird, und legt für diese Termine einen höheren Preis fest. Ganz einfach!

Vorteile: Wenn eine dynamische Preisstrategie effektiv angewandt wird, macht sie es einfacher

1. Ihre Zimmer zu füllen
2. Einnahmen zu optimieren

Eine effektive dynamische Preisgestaltung erfordert übermenschliche Flexibilität und Effizienz, weshalb sie in der Regel mit Automatisierung einhergeht.





AUTOMATISIERUNG? ERZÄHL MIR MEHR

Stellen Sie sich vor, Sie könnten Ihre Zimmerpreise oder Buchungskanäle augenblicklich anpassen, damit Sie so viel Umsatz wie möglich erzielen. Die Automatisierung Ihrer dynamischen Preisgestaltung macht dies möglich! Hier sind zwei Möglichkeiten zur automatischen Optimierung Ihrer Preisgestaltung.

1. Automatische Preiserhöhungen und -senkungen

Was bedeutet das?

Sie erhöhen automatisch Ihre Preise, wenn Sie eine Vollbelegung erreichen, und senken sie automatisch, wenn Sie viele Zimmer frei haben.

Wie funktioniert das?

Mit dem richtigen Property Management System (PMS) können Sie die Preise automatisch nach den von Ihnen festgelegten Belegungsregeln anpassen lassen.

Ein Beispiel...

Sie legen eine Regel fest, nach der Ihre Preise automatisch um 10 % erhöht werden, wenn Sie nur noch 2 oder 3 Zimmer zur Verfügung haben.

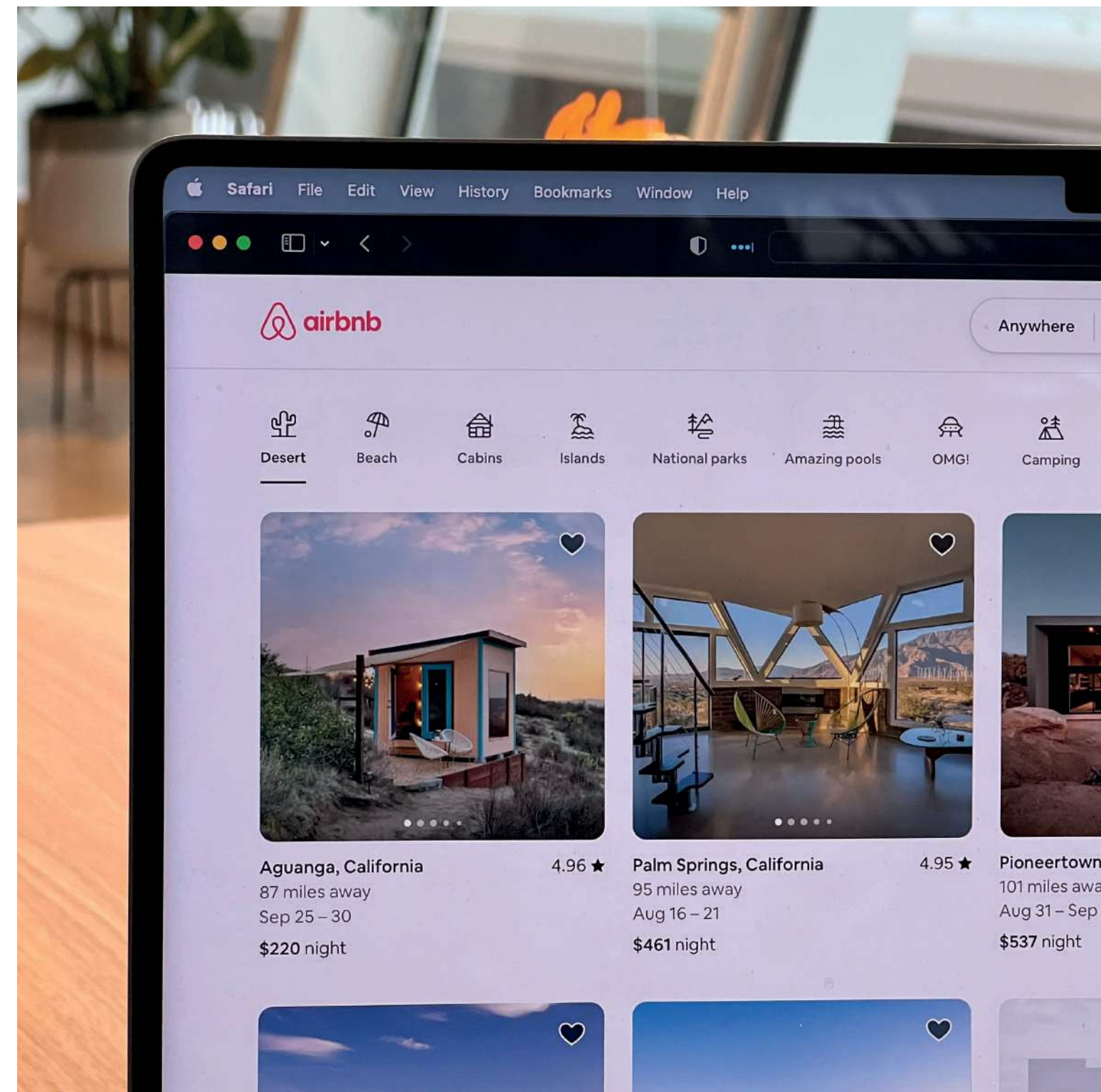
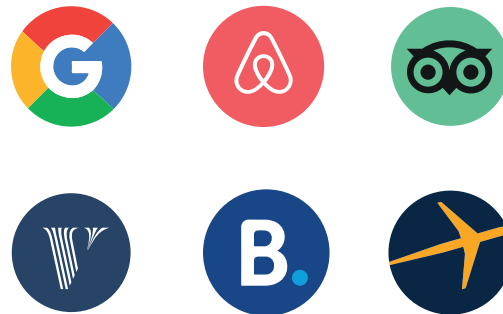
2. Automatische Ausschlussregeln

Wenn Sie Online-Reiseportale (OTAs) nutzen, um Ihre Zimmer anzubieten und Buchungen entgegenzunehmen, möchten Sie vielleicht Ihr Inventar auf einem, einigen oder allen Kanälen bei bestimmten Schwellenwerten automatisch schließen.

Warum sollten Sie das tun?

Die automatische Schließung Ihres Inventars auf ausgewählten Kanälen kann Ihnen helfen, Ihr Volumen an provisionsfreien Direktbuchungen zu erhöhen.

WICHTIG: Vergewissern Sie sich, dass Sie diese Direktbuchungen erhalten können, bevor Sie irgendwelche Kanäle abschalten!



WARUM SOLLTE ICH MEINE DYNAMISCHE PREISGESTALTUNG AUTOMATISIEREN?

Mit statischen Preisen können Sie nicht wirklich wachsen. Mit dynamischen Preisen können Sie Ihre Zimmerpreise optimieren, indem Sie die schwankende Nachfrage nutzen (und kontrollieren).

Und indem Sie Ihre Strategien zur dynamischen Preisgestaltung durch Automatisierung zum Leben erwecken, halten Sie das Umsatzpotenzial Ihrer Zimmer auf einem Höchststand, ohne wertvolle Zeit zu verlieren.

Durch die Festlegung von Regeln zur automatischen Anpassung von Preisen oder zur Schließung von Beständen auf der Grundlage von Belegungszahlen führen Sie eine einmalige Aktion durch, die Ihre Preisgestaltung Tag für Tag optimiert.





EXPERTEN TIPP

Steigern Sie die Automatisierungsmöglichkeiten Ihres PMS, indem Sie es mit speziellen Softwarepaketen für dynamische Preisgestaltung integrieren. Plattformen wie **RoomPriceGenie** und **PriceLabs** legen Ihre Preise automatisch auf der Grundlage einer Kombination aus Markttrends und Ihrer historischen Buchungsleistung fest.

Wenn Sie mehr über das Thema dieser Ausgabe erfahren möchten, lesen Sie hier unseren ausführlichen [Artikel](#).



Möchten Sie mehr darüber erfahren, wie Sie Ihren Umsatz mit der eviivo Suite optimieren können?

Buchen Sie Ihre **KOSTENLOSE DEMO** unserer preisgekrönten Software unten.

DEMO BUCHEN

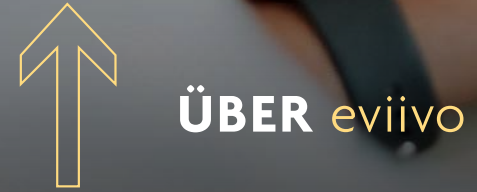


eviivo wurde 2011 gegründet und ist ein führendes Softwareunternehmen im Gastgewerbe, das für sein preisgekröntes, cloudbasiertes Buchungs- und Property-Management-System bekannt ist. Die eviivo Suite, ein “All-in-One”-System, ermöglicht es Unterkunftsbesitzern, Hoteliers und Gastgebern Gäste, Buchungen und Online-Reiseportale - wie Airbnb, Booking.com, Expedia und FeWo-direkt - in einer einfachen, benutzerfreundlichen Plattform zu verwalten. Sie hilft ihnen, den Umsatz und die Auslastung zu steigern, das Gästelerlebnis zu verbessern und ihren Betrieb zukunftssicher zu machen.

Mit über **20.000 Unterkünften** und **660.000 Buchungen pro Monat** ist die Buchungs- und Property-Management-Plattform von eviivo die bevorzugte Software für Hotels, B&Bs, Ferienhäuser, Resorts, Airbnbs, Pensionen, Chalets, Campingplätze und sogar einzigartige Unterkünfte wie Windmühlen, Boote, Schlösser und Jurten!



eviivo hat sieben Standorte in der ganzen Welt, darunter: London, UK (Hauptsitz); Austin, TX und New York, NY (USA); Düsseldorf, Deutschland; Paris, Frankreich; Malaga, Spanien, und Tunis, Tunesien.



eviivo

FÜR WEITERE INFORMATIONEN WENDEN SIE SICH BITTE AN
SALES@EVIIVO.COM | +49 (0) 211 54014690