



eviivo

7 FAÇONS DE RÉDUIRE LES COÛTS DE GESTION DE
VOTRE HÔTEL OU DE VOTRE CHAMBRE D'HÔTES :

GUIDE PRATIQUE EVIIVO

Vous souhaitez rester au courant des dernières tendances et bonnes pratiques du secteur de l'hôtellerie ... mais vous êtes occupé. Très occupé.

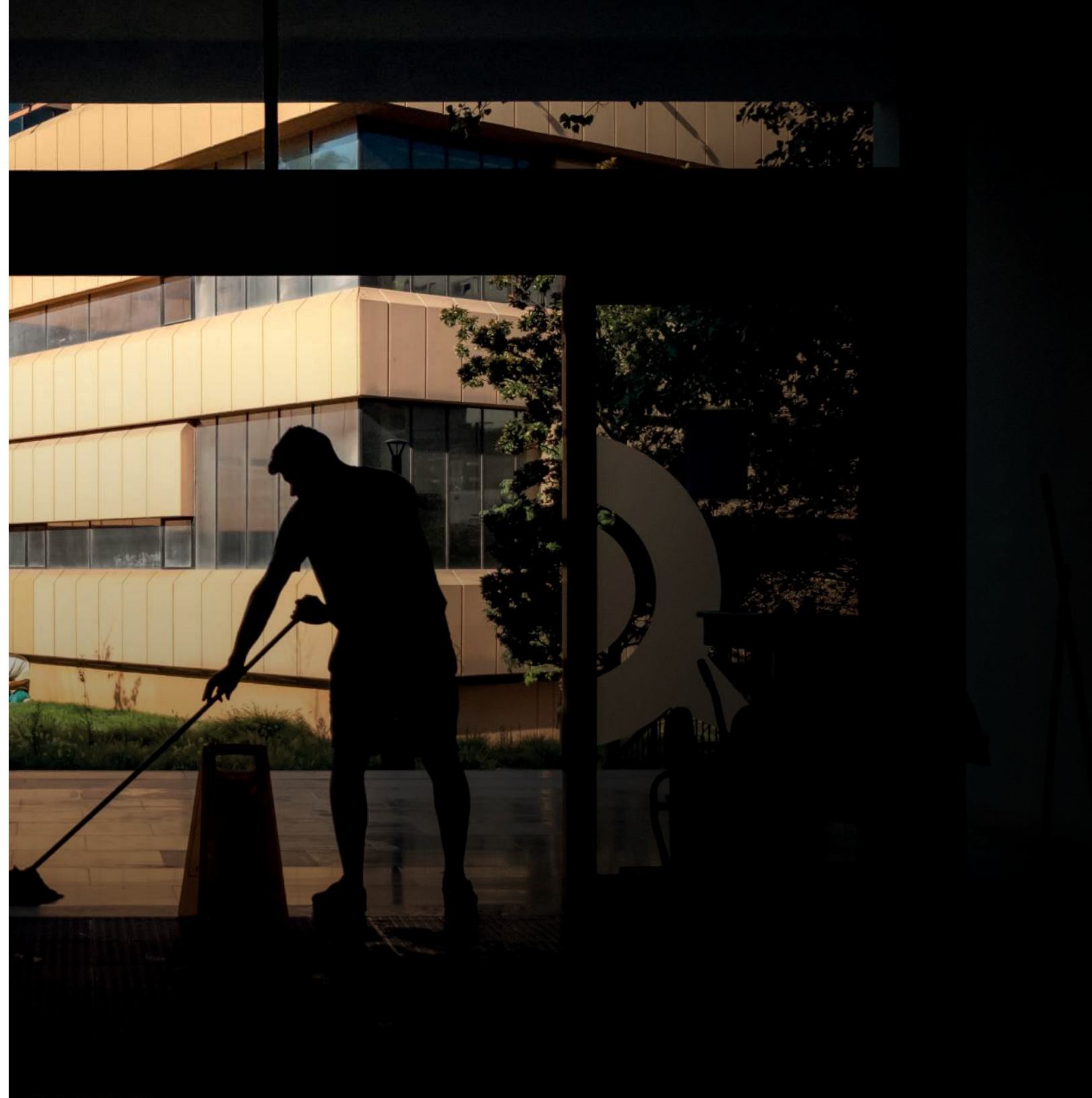
Pas de panique ! Nous avons créé cette série de petits guides pratiques autour de sujets essentiels concernant votre activité d'hôteliers et de propriétaires de chambres d'hôtes.

Dans cette édition, nous explorons les techniques à mettre en œuvre afin de réaliser des économies et rendre votre hébergement le plus rentable possible. Vos activités quotidiennes doivent vous permettre de gagner de l'argent... mais aussi d'en économiser.

Cependant, et c'est légitime, hors de question de compromettre la qualité de vos services pour réaliser quelques économies.

Voici donc sept façons de faire des économies tout en préservant une expérience unique auprès de vos clients.

BONNE LECTURE !



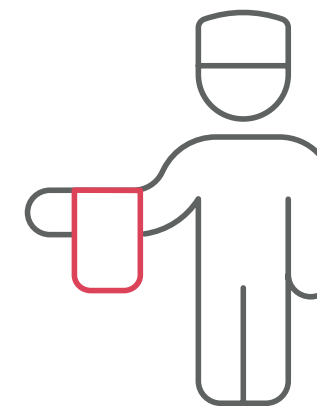


ASSURER UNE FORMATION POLYVALENTE DU PERSONNEL

Les coûts de personnel augmentent dans le secteur hôtelier pour parfois atteindre plus de 30% d'une année sur l'autre !

En mettant en place une formation polyvalente, vous économisez les coûts liés à de nouvelles embauches en maximisant les compétences acquises de votre personnel déjà en poste.

Et surtout, cela vous garantit que vos clients bénéficient d'un service de qualité à tout moment. Si, en cas de besoin, votre personnel peut passer d'une tâche à l'autre avec confiance et professionnalisme, la qualité de l'expérience de vos clients n'est en aucun cas impactée.



Veillez à ce que les membres de votre équipe bénéficient d'une formation polyvalente qui vienne compléter leurs compétences et leurs responsabilités. Par exemple, confiez au personnel de la réception un autre rôle en contact avec la clientèle.



ADOPTER UNE ATTITUDE ÉCOLOGIQUE POUR RÉDUIRE VOS FACTURES D'ÉNERGIE

45 % des hôteliers et des hébergeurs interrogés fin 2022 ont désigné la hausse des prix de l'énergie comme leur plus grand défi*.

Voici quelques moyens de limiter votre consommation d'énergie :

- **Passez aux ampoules LED.** Les ampoules LED sont souvent plus efficaces que les ampoules à incandescence.
- **Optez pour des thermostats intelligents ou programmables dotés de détecteurs de mouvement.** Vous éviterez ainsi de dépenser de l'argent pour climatiser ou chauffer des pièces vides.
- **Sensibilisez et engagez vos clients à adopter des gestes écologiques.** Laissez des notes ou des notifications demandant aux clients de réutiliser leurs serviettes. Proposez un service de ménage quotidien sur demande.



* Sondage eviivo, baromètre des tendances, réalisé en novembre 2022



UTILISEZ VOS DONNÉES ET ANALYSES POUR RÉALISER DES ÉCONOMIES

Afin d'identifier les économies possibles, vous devez prendre en compte chaque centime de dépenses et de revenus. L'analyse de vos rapports et de vos comptes sont essentiels, alors...

- **effectuez une analyse** détaillée des dépenses pour savoir où va votre argent.
- **Établissez un rapport** de performance avec vos indicateurs clés pour les périodes les plus récentes.
- **Utilisez les données** obtenues pour prendre des décisions sur la réduction de certains coûts.



**Notre
conseil**

Réalisez des rapports de performance comparant différentes périodes. Ces rapports vous indiquent où et comment la demande fluctue, ce qui vous permet de déterminer les meilleurs moments pour réorganiser vos ressources ou vos services sans compromettre l'expérience de vos clients.



FAITES LE POINT SUR VOS IMPÔTS ET VOS ASSURANCES

Examinez votre couverture d'assurance existante et l'évaluation de votre propriété.
Demandez-vous si les deux reflètent fidèlement votre activité.

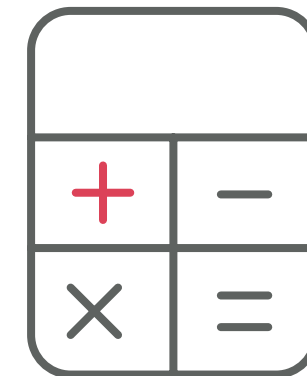
Payez-vous pour des garanties qui ne s'appliquent pas à votre activité ?

Votre facture de taxes foncières est-elle anormalement élevée ?

En fonction des résultats de votre analyse, vous souhaitez peut-être:

- rechercher des options d'assurance moins coûteuses
- explorer des façons de réduire vos taxes foncières

Vous n'avez pas le temps de vous occuper de vos impôts et de vos assurances ? Faites appel à des experts-comptables pour gérer vos comptes et vos impôts pendant que vous vous consacrez à vos clients et votre établissement.



PRIORITÉ À LA MAINTENANCE PRÉVENTIVE

QU'EST-CE QUE LA MAINTENANCE PRÉVENTIVE ?

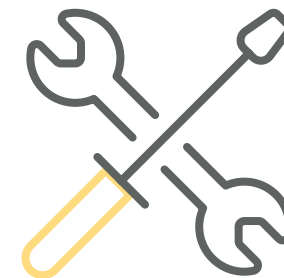
Il s'agit d'une pratique consistant à effectuer régulièrement des contrôles et des travaux d'entretien sur les équipements afin de réduire les risques de pannes imprévues.

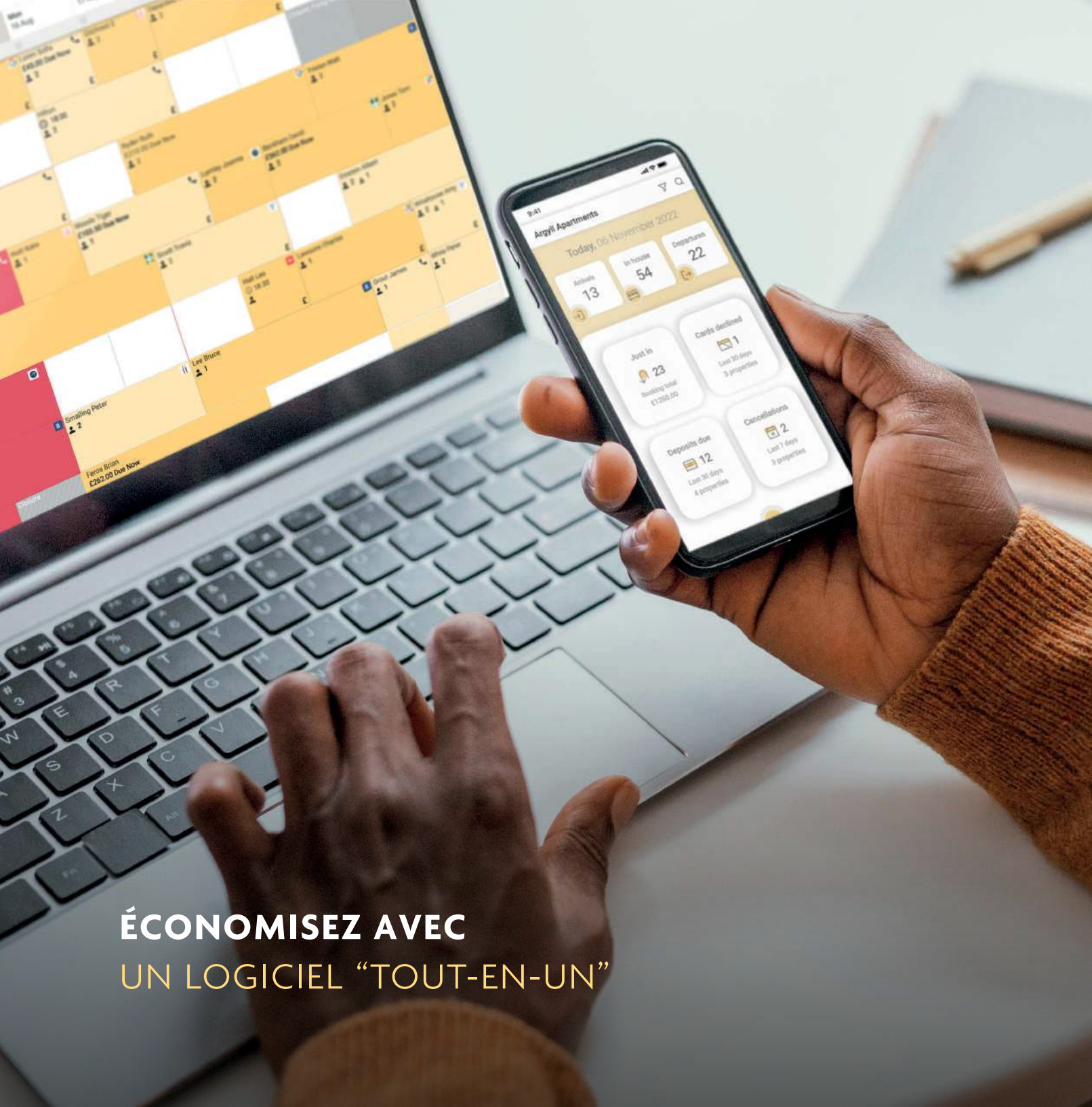
COMMENT CELA PERMET-IL D'ECONOMISER DE L'ARGENT ?

En maintenant opérationnels vos appareils et importantes installations (systèmes électriques, climatisation, éclairage, plomberie, etc.) plus longtemps. Grâce à la maintenance préventive, vous perdez moins d'argent dans des réparations imprévues sur le long terme.

EST-CE QUE ÇA VAUT VRAIMENT LE COUP ?

Ne pas négliger l'entretien permet de réaliser des économies à long terme. Une étude a montré que la maintenance corrective (maintenance effectuée pour réparer des pannes existantes dans l'équipement) coûtait aux hôtels 48 % de plus que la maintenance préventive !





ÉCONOMISEZ AVEC
UN LOGICIEL “TOUT-EN-UN”

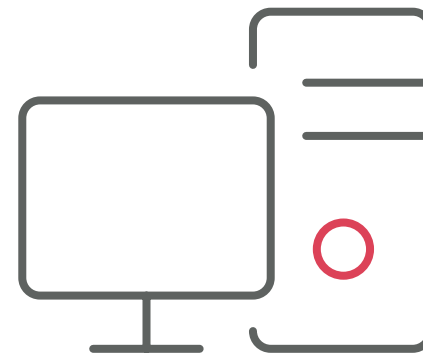
La plupart des hébergements ont besoin d'un PMS (Property Management System) pour les aider dans leur gestion des réservations et d'un Channel Manager pour maximiser leur connexion avec les agences de voyages en ligne (OTA).

À cela s'ajoutent les logiciels dédiés à la gestion des paiements, des clients, des revenus... et de tout le reste !

Diminuez vos coûts en choisissant un logiciel qui centralise et coordonne toutes ces fonctionnalités sur une seule et même plateforme.

Une solution de gestion des réservations et des établissements “tout-en-un” :

- coûte souvent moins cher que d'investir dans plusieurs logiciels
- permet de gagner du temps en regroupant toutes vos activités et en vous offrant la possibilité d'automatiser les tâches quotidiennes.



En parlant d'automatisation...



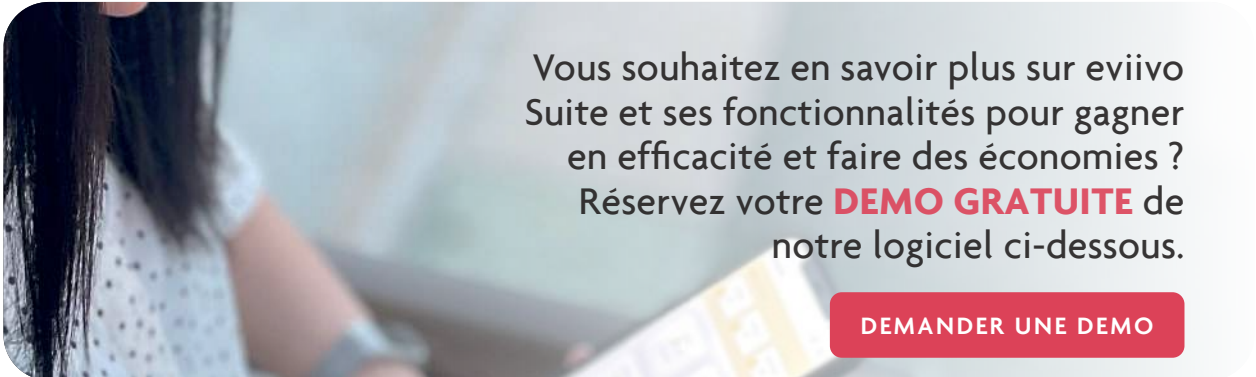
**AUTOMATISER, AUTOMATISER,
AUTOMATISER !**

L'automatisation est le meilleur moyen de gérer vos opérations de façon plus efficace - c'est la clé pour réduire vos coûts.

[eviivo Suite](#) vous permet d'automatiser les tâches liées à votre activité et votre entreprise :

- Les réservations, quelle que soit leur provenance, rejoignent votre [calendrier de réservation](#) centralisé.
- Vos tarifs et disponibilités sont automatiquement mis à jour sur les OTAs que vous utilisez (via [Channel Manager](#)).
- Automatisez l'envoi d'e-mails à vos clients avant, pendant et après leur séjour grâce à [Guest Manager](#).
- Configurez des règles et politiques de tarification pour ajuster automatiquement les prix de vos chambres et optimiser votre chiffre d'affaires ou taux d'occupation grâce à [Promo Manager](#).
- Encaissez automatiquement les paiements de vos clients pour améliorer votre trésorerie avec [Payment Manager](#).
- Facilitez le check-in et le check-out sans contact en automatisant les étapes clés du processus.
- Votre portefeuille de gestion d'hébergements s'agrandit ? [Owner Manager](#) assure automatiquement le suivi des frais et des charges des propriétaires.

Pour en savoir plus, consultez notre article [détaillé ici](#).



Vous souhaitez en savoir plus sur eviivo Suite et ses fonctionnalités pour gagner en efficacité et faire des économies ? Réservez votre **DEMO GRATUITE** de notre logiciel ci-dessous.

DEMANDER UNE DEMO



↑ À PROPOS d'eviivo

Lancé en 2011, eviivo est un éditeur de logiciel d'hôtellerie connu pour son système de réservation et de gestion immobilière basé sur le cloud. eviivo Suite est une plateforme "tout-en-un" permettant aux propriétaires et gestionnaires d'hébergements de location saisonnière et d'hôtels indépendants de gérer leur activité au quotidien : gestion des réservations, connexion aux agences de voyages en ligne - telles que Airbnb, Booking.com, Expedia et Vrbo - tarification, paiements en ligne ... eviivo propose sur une seule et même plateforme simple et facile à utiliser, de nombreuses fonctionnalités permettant d'automatiser certaines tâches, d'augmenter les revenus et les taux d'occupation des hébergements, d'améliorer l'expérience clients et pérenniser l'activité.

Avec plus de **20 000 hébergements** et **660 000 réservations par mois**, la plateforme de réservation et de gestion d'hébergements eviivo est le logiciel privilégié par les hôtels et auberges indépendants, les propriétaires de chambres et maisons d'hôtes, les locations saisonnières, les campings et même les hébergements insolites comme des moulins, des péniches, des châteaux et des yourtes !


20 000+
hébergements


660 000+
réservations
par mois


17
récompenses
obtenues



eviivo est présent à travers le monde avec son siège à Londres (Royaume Uni), des bureaux à Austin, New York (USA), Düsseldorf (Allemagne), Paris (France), Malaga (Espagne) et Tunis (Tunisie).

eviivo

POUR PLUS D'INFORMATIONS, CONTACTEZ
SALES@EVIIVO.COM | +33 1 82 88 79 17