

A photograph of a city street at sunset. The sky is filled with dramatic, orange and pink clouds. Several tall buildings are visible, including a prominent one in the center with many lit windows. The street is lined with buildings, and a few cars are visible in the distance. The overall atmosphere is urban and vibrant.

eviivo

TOUT SAVOIR SUR L'AUTOMATISATION DE LA
TARIFICATION DYNAMIQUE

**GUIDE PRATIQUE POUR LES
HÔTELS ET CHAMBRES D'HÔTES**

Vous souhaitez rester au courant des dernières tendances et bonnes pratiques du secteur de l'hôtellerie ... mais vous êtes occupé. Très occupé.

Pas de panique ! Nous avons créé cette série de petits guides pratiques autour de sujets essentiels concernant votre activité d'hôteliers et de propriétaires de chambres d'hôtes.

Ce petit guide pratique se penche sur la tarification dynamique: de quoi s'agit-il, comment et quand y faire appel? Nous vous expliquons les raisons qui font de la tarification dynamique la clé d'une bonne gestion de vos revenus.

BONNE LECTURE !





QU'EST-CE QUE LA TARIFICATION DYNAMIQUE ?

La tarification dynamique consiste à utiliser des informations disponibles en temps réel et des indicateurs chiffrés pour mettre à jour vos tarifs de chambres à court terme, en fonction des fluctuations de la demande.

Exemple : Un hôtel ou une chambre d'hôtes qui utilise la tarification dynamique connaît les dates où la demande sera plus élevée et peut donc ajuster et fixer un tarif plus élevé à ces périodes. C'est aussi simple que cela !

Les + : lorsqu'elle est appliquée efficacement, une stratégie de tarification dynamique vous permet de :

1. remplir vos chambres
2. assurer une meilleure rentabilité

Pour mettre en place une tarification dynamique pertinente, il faut pouvoir faire preuve d'agilité et d'efficacité. C'est la raison pour laquelle elle va généralement de pair *avec l'automatisation*.





L'AUTOMATISATION ? DITES-MOI EN PLUS...

Imaginez que vous puissiez ajuster instantanément les tarifs de vos chambres ou vos canaux de réservation afin de générer le plus de revenus possible. C'est possible grâce à l'automatisation de la tarification dynamique ! Voici deux méthodes pour optimiser automatiquement votre tarification.

1. Hausse et baisse automatiques des tarifs

À quoi ça ressemble ?

Augmentez automatiquement vos tarifs lorsque vous atteignez le taux d'occupation maximum et diminuez-les automatiquement lorsque vous avez beaucoup de chambres disponibles.

Comment ça marche ?

Avec le bon système de gestion de propriété (PMS), vous pouvez faire en sorte que les mises à jour tarifaires se fassent automatiquement en fonction des règles d'occupation que vous avez définies.

On vous donne un exemple...

Vous établissez une règle pour augmenter automatiquement vos tarifs de 10 % pour toute date à laquelle il ne reste que 2 ou 3 chambres disponibles.

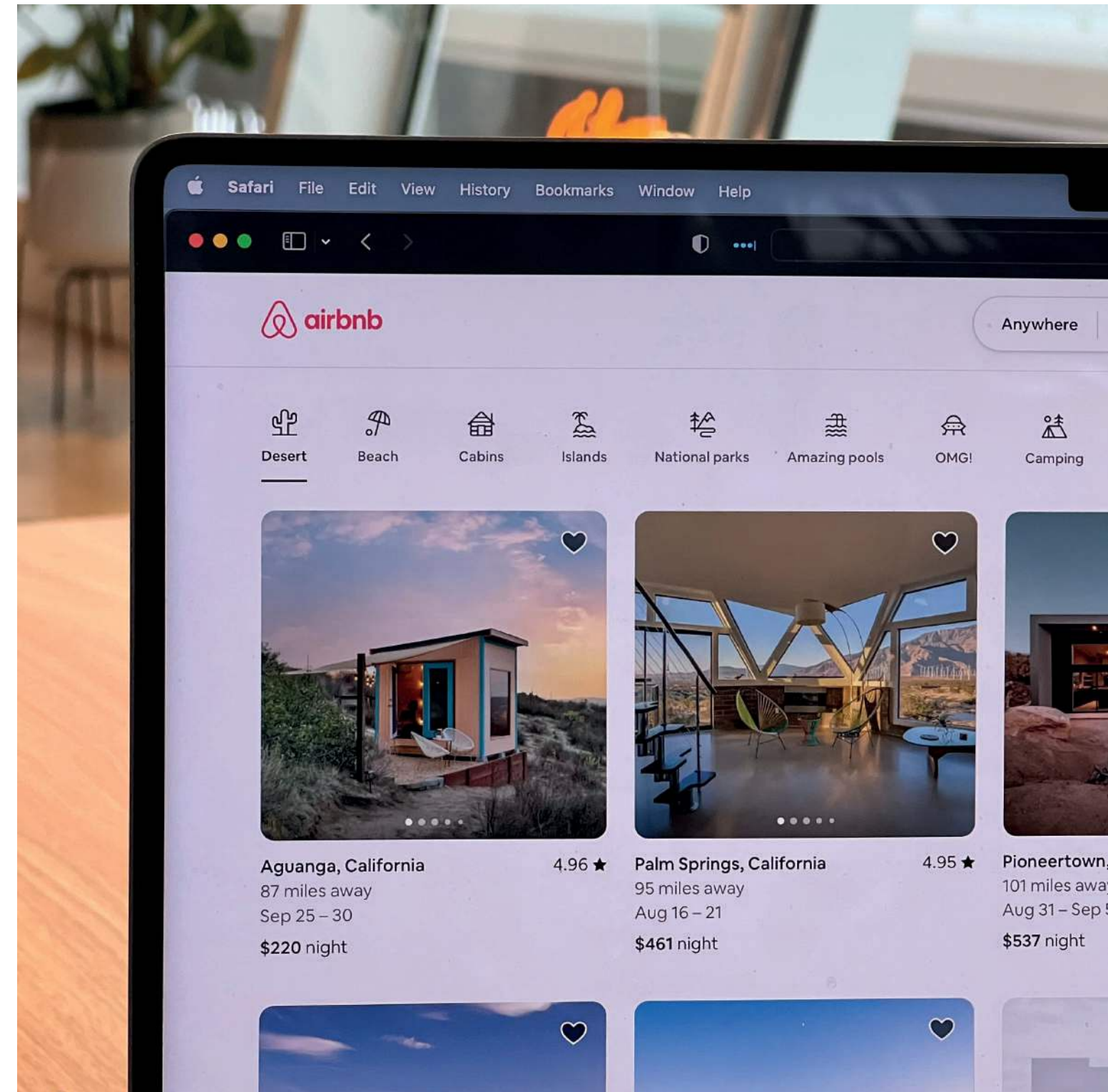
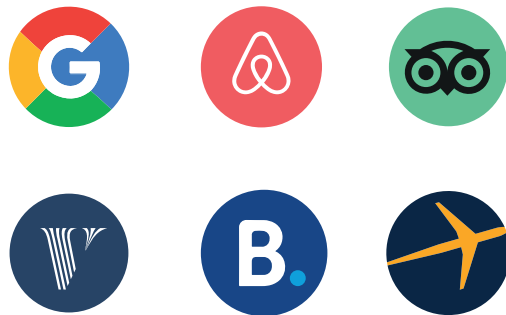
2. Règles de clôture automatique

Si vous utilisez des agences de voyages en ligne (OTA) pour afficher votre hébergement et recevoir des réservations, vous souhaitez peut-être fermer automatiquement votre inventaire sur un, plusieurs ou tous les canaux de distribution en fonction de certains critères.

Pourquoi le faire ?

La fermeture automatique de votre inventaire sur certains canaux de distribution peut vous aider à augmenter votre volume de réservations directes sans commission.

CEPENDANT : assurez-vous de pouvoir obtenir ces réservations directes avant de fermer l'un des canaux !



POURQUOI AUTOMATISER LA TARIFICATION DYNAMIQUE ?

Vous ne pouvez pas vous développer véritablement avec des tarifs fixes.

La tarification dynamique vous permet d'optimiser les tarifs de vos chambres en prenant en compte (et en contrôlant) les fluctuations de la demande.

De plus, en utilisant l'automatisation pour mettre en œuvre vos stratégies de tarification dynamique, vous maintenez les revenus potentiels de vos chambres à un niveau élevé sans perdre un temps précieux.

En mettant en place des règles pour ajuster automatiquement les tarifs ou fermer des chambres en fonction du taux d'occupation, vous effectuez une seule action qui vous permet d'optimiser votre tarification jour après jour.





CONSEIL DE PRO

Boostez les capacités d'automatisation de votre PMS en l'intégrant à des logiciels spécialisés dans la tarification dynamique. Des plateformes telles que **RoomPriceGenie** et **PriceLabs** fixent automatiquement vos prix en fonction des tendances du marché et de l'historique de vos réservations.

Pour en savoir plus sur ce sujet, consultez notre [article détaillé ici](#).



Vous souhaitez en savoir plus sur comment optimiser vos revenus avec eviivo Suite ?

Réservez votre **DEMO GRATUITE** de notre logiciel ci-dessous.

DEMANDER UNE DEMO



À PROPOS d'eviivo

Lancé en 2011, eviivo est un éditeur de logiciel d'hôtellerie connu pour son système de réservation et de gestion immobilière basé sur le cloud. eviivo Suite est une plateforme “tout-en-un” permettant aux propriétaires et gestionnaires d'hébergements de location saisonnière et d'hôtels indépendants de gérer leur activité au quotidien : gestion des réservations, connexion aux agences de voyages en ligne - telles que Airbnb, Booking.com, Expedia et Vrbo - tarification, paiements en ligne ... eviivo propose sur une seule et même plateforme simple et facile à utiliser, de nombreuses fonctionnalités permettant d'automatiser certaines tâches, d'augmenter les revenus et les taux d'occupation des hébergements, d'améliorer l'expérience clients et pérenniser l'activité.

Avec plus de **20 000 hébergements** et **660 000 réservations par mois**, la plateforme de réservation et de gestion d'hébergements eviivo est le logiciel privilégié par les hôtels et auberges indépendants, les propriétaires de chambres et maisons d'hôtes, les locations saisonnières, les campings et même les hébergements insolites comme des moulins, des péniches, des châteaux et des yourtes !



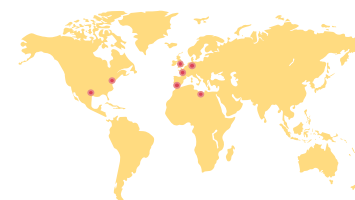
20 000 +
hébergements



660 000 +
réservations
par mois



17
récompenses
obtenues



eviivo est présent à travers le monde avec son siège à Londres (Royaume Uni), des bureaux à Austin, New York (USA), Düsseldorf (Allemagne), Paris (France), Malaga (Espagne) et Tunis (Tunisie).

eviivo

POUR PLUS D'INFORMATIONS, CONTACTEZ
SALES@EVIIVO.COM | +33 1 82 88 79 17