



eviivo

Le Test Tout-en-un : votre gestion immobilière
est-elle prête pour la prochaine étape ?

Guide pratique et check-list essentiels pour les gestionnaires
et les professionnels de l'hôtellerie

Un mythe qui s'effondre :

Technologie tout-en-un vs solutions API — quelle est vraiment la meilleure option pour faire évoluer votre activité ?

Quel que soit le type d'établissement que vous gérez, votre priorité reste la même : **développer votre activité de façon durable**. Mais à mesure que votre entreprise grandit, la complexité augmente — surtout si votre système de gestion d'hébergement (PMS) n'est pas conçu pour accompagner cette évolution et simplifier vos opérations.

Si c'est votre cas, alors plus de croissance signifie aussi... plus de coûts et plus de casse-tête pour votre équipe :

- Naviguer dans un réseau toujours plus complexe d'intégrations API.
- Se connecter (et se déconnecter) sans cesse des extranets d'OTA pour faire des mises à jour.
- Passer d'un système à un autre, d'une interface à une autre, jour après jour.
- Former votre personnel à une multitude de solutions différentes — encore et encore.
- Faire face à des incompatibilités et des incohérences entre les outils.
- Travailler avec un PMS qui n'offre pas toutes les fonctionnalités nécessaires, au même endroit.
- Avoir un accès mobile limité à vos hébergements et à vos canaux de ventes.
- Perdre un temps précieux à gérer le support technique de prestataires tiers.

Voici la réalité. Tirer parti de certaines intégrations API est parfois nécessaire pour rester connecté. **Mais trop dépendre de systèmes disparates et mal synchronisés finit par freiner votre activité.**

Il est facile de se laisser séduire par des gadgets technologiques ou des modules complémentaires. Sur le moment, ils peuvent sembler pratiques, peu coûteux, voire innovants. Mais à mesure que vos équipes grandissent et que votre portefeuille s'élargit, cette approche devient fragile — voire contre-productive. Elle peut ralentir votre croissance, alourdir vos processus... et peser lourd sur vos finances.





Quand il s'agit de croissance durable, la clé du succès, ce n'est pas la vitesse — c'est le bon rythme. Et cela commence par la confiance que vous accordez à votre partenaire technologique.

Un PMS complet et tout-en-un vous permet de centraliser la gestion de tous types d'hébergement, les réservations, les clients, la distribution multicanale et la communication — depuis une seule plateforme, pensée pour évoluer avec vous.

- Moins d'achats inutiles : vous ne payez que ce dont vous avez besoin, via un abonnement mensuel clair — fini les intégrations continuelles et les ajouts coûteux.
- Moins de formation : une seule plateforme intuitive pour vos équipes qui accèdent rapidement à tous les outils nécessaires pour bien travailler.
- Moins de support dispersé : un interlocuteur unique pour le support technique — plus besoin de jongler entre plusieurs fournisseurs et prestataires qui se renvoient la balle.
- Moins de maintenance : profitez en continu des dernières fonctionnalités, sans souci de compatibilité ni de mises à jour manuelles.
- Et surtout, moins de stress : concentrez-vous enfin sur ce qui compte vraiment : faire grandir et prospérer votre entreprise.

Que vous gériez un hôtel, des locations saisonnières ou un modèle plus hybride, un PMS tout-en-un véritablement multifonctionnel — en réalité, multi-tout — ne proposera peut-être pas chaque micro-fonctionnalité que vous imaginez. Mais c'est justement grâce à son approche intégrée et à sa simplicité qu'il permet à votre entreprise de croître plus rapidement, plus sereinement... et souvent de façon bien plus rentable qu'un empilement d'intégrations complexes.





Poursuivez votre lecture pour découvrir les caractéristiques clés d'une plateforme tout-en-un et multi-tout. Et comparez vos outils ou vos processus actuels grâce aux tableaux d'évaluation inclus dans ce guide.

Ce guide passe en revue les éléments essentiels qu'un PMS moderne doit couvrir :

- Portefeuilles multi-propriétés
- Distribution et publicité en ligne multicanales
- Communications multicanales
- Gestion multi-utilisateurs et multi-parties prenantes
- Fonctionnalités multidevises et multilingues
- Utilisation sur plusieurs types d'appareils
- Structures organisationnelles multidimensionnelles

Au fil de votre lecture, gardez à l'esprit qu'une plateforme tout-en-un complète doit exceller dans cet environnement multi-tout — en intégrant de manière fluide toutes les fonctions suivantes :

- La gestion des réservations et des tarifs
- L'expérience et le parcours client
- Une communication centralisée avec les clients
- Une distribution optimisée (site web + OTA)
- La facturation, les paiements et la comptabilité
- Des rapports d'activité et des accès pour les propriétaires
- La sécurité des données et la gestion des accès utilisateurs

C'est parti, entrons dans le vif du sujet.



**Multi-propriétés :
Faites évoluer votre portefeuille
en toute simplicité**

La gestion de plusieurs hébergements vous donne-t-elle parfois l'impression de tout devoir faire en même temps, sans jamais pouvoir lever le pied?

C'est souvent le cas lorsque votre équipe jongle entre différents calendriers, outils et plateformes tech pour suivre l'ensemble des opérations.

Ce fonctionnement fragmenté complique les processus, multiplie les risques d'erreur... et rend toute ambition de croissance difficile à concrétiser.

Pour vous développer sereinement, votre PMS doit offrir des fonctionnalités fondamentales qui unifient votre gestion — sans complexité inutile.

La prise en charge des modèles d'hébergement hybrides

De plus en plus de gestionnaires adoptent une approche hybride, combinant différents types d'hébergement au sein d'un même site. Cette approche hybride peut impliquer:

- L'association de logements indépendants à des hébergements hôteliers classiques dans une même offre.
- Différentes offres de durées de séjour, avec des options de location à court, moyen ou long terme, selon les besoins des clients.
- L'extension d'un hôtel ou établissement existant avec l'intégration d'unités mobiles, d'hébergements insolites ou d'espaces de camping, pour diversifier l'offre et optimiser l'espace.

Quel que soit le volume de votre portefeuille, votre PMS doit vous offrir une gestion centralisée, simple et efficace de l'ensemble de vos biens.

Un calendrier de réservation unique avec des filtres efficaces

Obtenez une visibilité complète de tous vos hébergements à partir d'un seul calendrier de réservation, avec la possibilité de filtrer rapidement votre vue selon un certain nombre de critères, tels que :

- Le type de propriété
- Le taux d'occupation
- La capacité d'accueil
- La disponibilité en temps réel
- L'accueil des animaux
- Des tags personnalisés

Vos équipes doivent-elles encore jongler entre plusieurs calendriers, faute d'une vue centralisée ? Ce va-et-vient constant leur fait perdre un temps précieux — surtout quand un client attend en ligne pour réserver ou obtenir une réponse immédiate.

Des fonctionnalités de modification et de duplication en masse


Si vos équipes doivent se connecter à chaque hébergement individuellement pour effectuer des tâches de configuration et de mises à jour, il est temps d'envisager un PMS capable de centraliser et d'automatiser ces processus à grande échelle.

Un bon PMS vous permet d'appliquer en quelques clics des mises à jour groupées sur les tarifs, frais, services additionnels, modèles d'e-mails, contrats de location et règles de tarification dynamique à l'ensemble de vos biens. Cela garantit une gestion efficace, à mesure que votre portefeuille s'agrandit. L'utilisation de champs dynamiques facilite également la création de modèles personnalisables, automatiquement remplis avec les informations propres à chaque client ou réservation.

Des fonctionnalités comme la duplication et l'édition en masse permettent d'accélérer considérablement l'intégration de nouveaux biens. La création d'« unités modèles » que vous pouvez dupliquer en un clic simplifie la configuration et réduit le temps de mise en ligne de vos nouvelles unités.

Un site web et/ou un moteur de réservation multi-propriétés complet

Votre PMS intègre-t-il un moteur de réservation ou un site web centralisé pour l'ensemble de vos hébergements ? Disposez-vous d'une plateforme de réservation directe capable de se connecter de manière approfondie aux sites web individuels de chaque propriétaire ? Et surtout, est-il possible de combiner ces deux approches pour augmenter vos marges en proposant des sites personnalisés à vos clients ? Ce sont des questions clés à considérer si vous envisagez de mettre en ligne l'ensemble de votre portefeuille.



Regrouper la totalité de mes établissements sur une seule plateforme me fait gagner énormément de temps

Esther, Hôtesse, États-Unis

Est-ce que votre PMS...	O/N	eviivo Suite
Vous permet de visualiser et de gérer plusieurs types de biens via un seul calendrier, une seule connexion et une seule application mobile ?		✓
Filtre rapidement l'affichage de votre calendrier ou la liste des réservations selon : <ul style="list-style-type: none"> • Le type de propriété ? • Le type ou la catégorie d'hébergement ? • La disponibilité ? • La capacité ? • Les équipements ? • D'autres tags personnalisés ? 		✓ ✓ ✓ ✓ ✓ ✓
Permet de modifier en masse et dupliquer les éléments suivants sur plusieurs hébergements : <ul style="list-style-type: none"> • Les tarifs ? • Les suppléments et frais annexes ? • Les modèles d'e-mails et de messages ? • Les règles dynamiques de fermeture et de tarification ? • Les promotions ? • La configuration complète d'un logement ? 		✓ ✓ ✓ ✓ ✓ ✓
Diffuse votre portefeuille en ligne avec : <ul style="list-style-type: none"> • Un moteur de réservation multi-propriétés • Des filtres personnalisés • Un aperçu rapide des disponibilités 		✓ ✓ ✓
Duplique votre unité « modèle » pour accélérer l'intégration de nouvelles unités ?		✓
Attribue à chaque bien que vous gérez son propre site web, tout en l'ajoutant instantanément à votre plateforme multi-propriétés ?		✓
Cartographie automatiquement les nouveaux hébergements, chambres et unités sur les principales OTAs?		✓
Sait retirer plusieurs unités de l'inventaire de la vente en une seule opération, en appliquant des blocages en masse sur l'ensemble des biens ?		✓
Configure les frais et commissions des propriétaires, les applique automatiquement et les active rapidement sur plusieurs hébergements ?		✓
Permet de gérer des plans comptables et des rapports distincts pour différents ensembles de biens, en fonction de la zone, du type d'hébergement, du statut du propriétaire ou de tout autre critère personnalisé ?		✓



**Multicanal Pt. 1 :
Diffusez et commercialisez
vos hébergements en toute simplicité**

Votre PMS est connecté automatiquement à des centaines de canaux de ventes. Alors pourquoi votre équipe passe-t-elle encore des heures à mettre à jour manuellement les annonces sur les différentes OTA ? Ce travail chronophage augmente non seulement le risque d'erreurs — comme les doubles réservations ou l'obsolescence des informations visibles en ligne — mais nuit aussi à votre efficacité.

Le problème, c'est que beaucoup de systèmes de gestion privilégient la quantité plutôt que la qualité lorsqu'il s'agit d'intégrations avec les canaux de ventes. Ce qui fait réellement la différence, c'est la profondeur des connexions avec les principales OTA. Un vrai PMS multicanal se distingue par la richesse et la solidité de ses intégrations. Voici les fonctionnalités clés à privilégier :

Une mise en ligne rapide

Cela fait référence à la capacité d'importer facilement les réservations et les annonces, dans les limites permises par les OTA. Pour faire évoluer votre portefeuille, l'ajout de nouvelles unités et leur mise en ligne sur l'ensemble des canaux ne devrait pas prendre plus d'une heure de travail.


Et si les annonces n'existent pas encore, un bon PMS multicanal doit offrir des fonctionnalités de modification en masse et de duplication. Une fois votre portefeuille configuré dans le PMS, quelques clics suffisent pour convertir chaque logement en une annonce complète, prête à être diffusée sur les principaux canaux de réservation.

Une synchronisation complète

Un channel manager ne doit pas seulement synchroniser les tarifs et les disponibilités. Grâce à l'auto-mapping, toutes les modifications effectuées dans votre PMS (photos, descriptions, équipements, politiques et conditions de ventes, frais, taxes, promotions, avis clients, messages, etc.) sont automatiquement mises à jour sur l'ensemble de vos canaux de réservation (OTAs).

Cette connectivité avancée vous fait gagner un temps précieux, limite les erreurs et garantit des annonces toujours à jour.

Une fois le tout connecté, votre équipe peut gérer l'ensemble directement depuis le PMS : ajuster les tarifs, créer des offres spéciales ou répondre aux messages des OTAs depuis une seule messagerie centralisée. Plus besoin de passer d'un extranet à l'autre.



Chaque modification effectuée dans le PMS est automatiquement synchronisée partout ! Pour moi, c'est essentiel au quotidien

Ana, Gestionnaire de locations saisonnières, Royaume-Uni

Une distribution maîtrisée

Votre PMS doit vous permettre de diffuser vos annonces instantanément sur votre site web, sur les principales plateformes OTA, ainsi que sur les sites touristiques locaux clés – rapidement et sans effort.

Mais attention aux promesses trompeuses : si un fournisseur vous propose une diffusion sur 600 canaux de ventes, méfiez-vous ! Les 5 principales OTAs concentrent à elles seules 95 % du marché des réservations en ligne. Les centaines d'autres se partagent les 5 % restants. Résultat : beaucoup de complexité pour très peu de retombées.

Mieux vaut optimiser votre présence sur les 5 acteurs majeurs du secteur, puis concentrer vos efforts sur les réservations directes et les clients fidèles – plus rentables et sans commissions.














Une communication fluide avec les clients

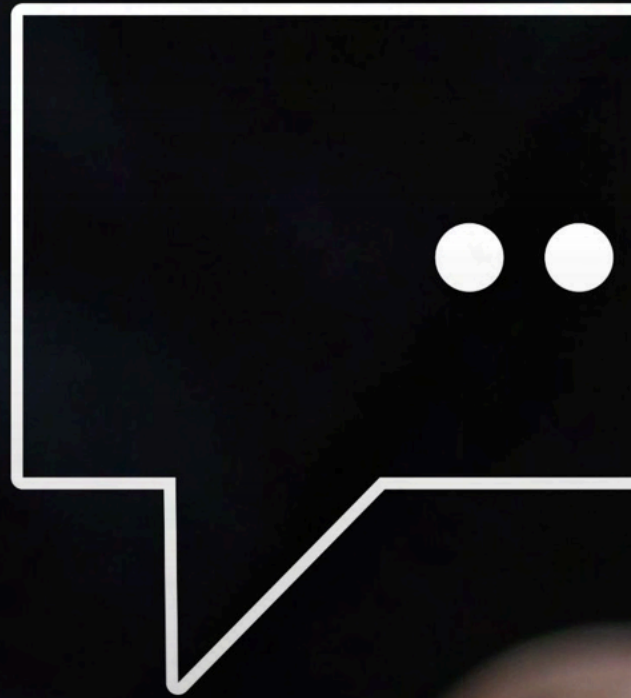
Une gestion multicanale efficace ne se limite pas aux réservations et aux données : elle est tout aussi cruciale pour les avis clients, les messages et la communication. Un bon PMS centralise les messages et les avis des principales OTAs pour un suivi simplifié. Nous aborderons ce point plus en détail par la suite.

Est-ce que votre PMS vous permet de ..	O/N	eviivo Suite
Prendre en charge les principaux canaux de ventes : Airbnb, Booking.com, Expedia, Google, Vrbo, Agoda... et même votre office de tourisme local?		✓
Importer directement vos annonces Airbnb et Booking.com dans votre PMS pour intégrer rapidement de nouveaux logements à votre portefeuille?		✓





Does your PMS ...	Y/N	eviivo Suite
Appliquer les modifications instantanément à tous les canaux à partir d'une seule mise à jour dans votre PMS – sans passer par les extranets : <ul style="list-style-type: none">• Photos• Descriptions• Politiques (annulation, conditions, etc.)• Équipements• Suppléments et frais additionnels• Taxes• Codes d'accès et instructions de check-in• Avis clients• Messages clients• Promotions		         
Gérer chaque tarif, frais supplémentaire ou règle promotionnelle par canal individuellement ou en masse, manuellement ou automatiquement?		
Garder votre site web parfaitement aligné avec l'ensemble de vos canaux de réservation?		
Mettre à jour automatiquement vos prix et règles tarifaires en fonction des variations d'occupation de votre hébergement?		
Visualiser en temps réel les commissions et les montants nets perçus dès la réservation?		
Générer des factures complètes avec le prix total payé par le client, incluant un crédit pour toute somme prépayée via l'OTA?		
Augmenter ou baisser les prix ou retirer un logement automatiquement selon votre taux d'occupation?		
Envoyer automatiquement un e-mail de confirmation personnalisé pour chaque réservation OTA?		
Créer des modèles d'avis automatisés pour Airbnb et Vrbo afin de noter rapidement vos voyageurs?		



Multicanal Pt. 2:
Communications - Téléphone, email,
Chat IA, SMS, WhatsApp, APIs OTA

Des clients satisfaits et de bons avis restent le facteur n°1 de croissance.

De bons commentaires améliorent votre classement, augmentent vos conversions et génèrent plus de réservations directes et récurrentes – sans commission et à forte marge.

C'est pourquoi il est essentiel de bien gérer vos communications clients sur l'ensemble de vos canaux. Une messagerie unifiée performante fait ici toute la différence !

Une boîte de réception multicanale et unifiée

Assurez-vous que votre PMS propose une boîte de réception centralisée capable de recevoir tous les messages via :

- Email
- Les APIs de messagerie des principales OTAs : Booking.com, Airbnb, Vrbo, Expedia, Google
- Les transcriptions du chatbot de votre propre site
- Des messages WhatsApp
- SMS

Si tous les messages arrivent dans un seul et même endroit, vous êtes certain de ne rien manquer. C'est encore mieux si cet espace permet à votre équipe d'ajouter et de partager facilement des notes importantes, telles que :

- Des notes de réservation
- Des préférences ou remarques sur les clients
- Des commentaires et notes pour l'équipe de ménage
- Des notes générales de la journée

Assurer une bonne communication avec tous vos clients est l'une des tâches les plus exigeantes au quotidien. Cela prend du temps, demande de l'attention pour éviter les erreurs ou fautes d'orthographe qui donnent une mauvaise impression, et s'avérer compliqué lorsqu'il s'agit de communiquer dans une autre langue.

Un PMS moderne intègre des technologies comme l'intelligence artificielle pour vous faire gagner un temps précieux – sans avoir besoin d'acheter des modules complémentaires coûteux !

Voici quelques exemples concrets :

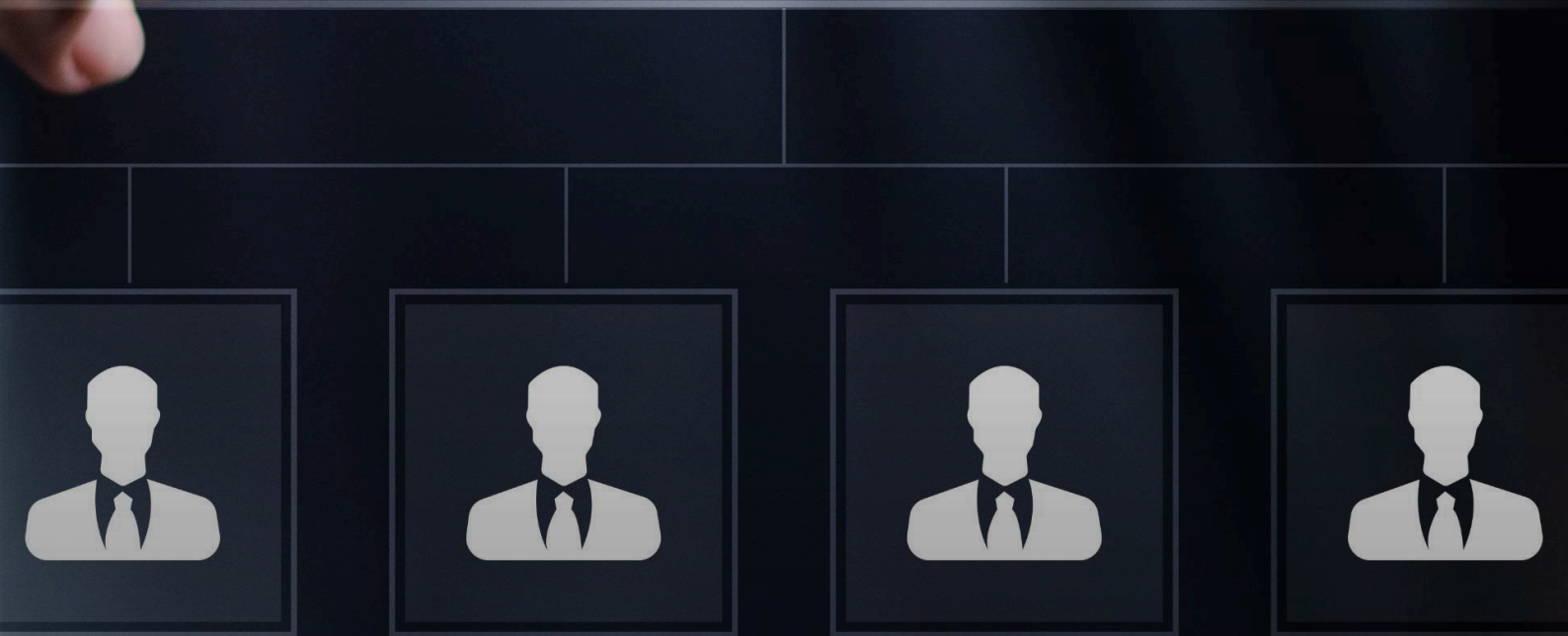
- **Des réponses générées par IA** : Les dernières statistiques internes montrent que chez les utilisateurs d'eviivo, 90 % des communications avec les clients sont désormais gérées par des suggestions de réponses générées par l'IA – et 60 % d'entre elles ne nécessitent aucune modification manuelle. Un gain de temps considérable !
- **Des Chatbots intelligents et multilingues** : Grâce à l'IA, les chatbots peuvent répondre automatiquement aux questions des visiteurs en ligne – dans leur langue préférée – tout en apprenant et en s'améliorant avec le temps.
- **Des communications automatisées** : Choisissez un PMS capable de générer et d'envoyer automatiquement les messages essentiels à chaque étape du parcours client :
 - Confirmation de réservation
 - Informations de pré-arrivée
 - Instructions d'arrivée et d'accès
 - Rappels avant le séjour
 - Messages pendant le séjour
 - Messages post-séjour (remerciements, demande d'avis, retour client)

Toutes ces communications peuvent être entièrement automatisées avec le bon PMS. Certains systèmes permettent d'automatiser les échanges courants, mais assurez-vous que le vôtre vous offre la possibilité de modifier ou suspendre ces messages à tout moment, en temps réel.

Est ce que votre PMS vous permet de :	O/N	eviivo Suite
Centraliser tous les échanges (email, chat, OTA, SMS, WhatsApp) dans une seule boîte de réception intelligente.		✓
Regrouper les messages de Booking.com, Airbnb, Vrbo, Google, Expedia et de votre site web en un seul endroit.		✓
Proposer un chat multilingue, alimenté par l'IA et disponible 24/24 sur votre site.		✓
S'appuyer sur des réponses suggérées par l'IA, traduites instantanément dans la langue du client.		✓
Envoyer automatiquement des confirmations personnalisées pour les réservations directes et des rappels pour les OTA.		✓
Demander des paiements sécurisés via un lien conforme aux normes PCI-DSS.		✓
Automatiser l'envoi de demandes d'avis, d'instructions d'arrivée/départ, ou tout autre message utile pendant le séjour.		✓
Utiliser des modèles de réponse automatique pour noter les voyageurs sur Airbnb ou Vrbo.		✓
Mettre en pause ou modifier à tout moment les messages automatiques.		✓



STAKEHOLDERS



Multi-utilisateurs:

Un système, de multiples parties prenantes

Du personnel aux équipes de ménage, en passant par les prestataires externes et les propriétaires... donner accès à vos outils de gestion aux différents intervenants est essentiel pour garantir des opérations fluides à mesure que vous grandissez.

Mais vous avez un défi : comment gérer des autorisations précises selon les hébergements, les utilisateurs et les équipes — tout en s'assurant que chacun ne voit que les données qui le concernent — et permettre à votre propre équipe de piloter l'ensemble avec un seul identifiant ?

Plus votre activité se développe, plus vous avez d'intervenants à gérer — et plus cela devient complexe. Sans un système de gestion des utilisateurs et des accès performant, vous risquez de devoir jongler entre plusieurs comptes ou de perdre la possibilité de gérer des tâches en masse. Résultat : votre équipe passe plus de temps à gérer des choses en ligne qu'à être sur le terrain.

Un bon PMS multi-utilisateurs se distingue par sa capacité à améliorer la collaboration.

Prenons un exemple concret : votre équipe centrale accède à l'ensemble du portefeuille depuis le PMS, avec une vue complète et la possibilité de tout gérer depuis un seul calendrier de réservation. Pendant ce temps :

- **Le propriétaire A** accède au même calendrier, mais ne voit que les informations et données limitées à ses propres biens.
- **Le propriétaire B** dispose également d'un accès restreint, uniquement à ses propres hébergements.
- **L'équipe de ménage externalisée** a accès à tout le portefeuille, mais avec des permissions réduites, limitées au statut de nettoyage des logements, aux consignes de ménage, et aux informations liées aux rotations ou aux plannings.

Rôles et permissions

Un PMS multi-utilisateur offre une large gamme de rôles adaptés à chaque type d'utilisateur. Les autorisations peuvent être restreintes à des fonctions très précises, jusqu'au niveau des tâches ou à certains ensembles de données spécifiques.

Des autorisations multi-utilisateurs robustes et granulaires, basées sur les rôles ou les tâches clés, renforcent non seulement la sécurité, mais font aussi gagner un temps précieux lors de l'intégration de nouveaux collaborateurs ou de nouveaux biens.

Equipes

Votre PMS doit vous permettre d'organiser les utilisateurs en équipes, partageant les mêmes rôles, autorisations et droits d'accès aux propriétés. Cela vous permet notamment de :

- Ajouter un nouvel employé à l'équipe concernée et lui attribuer automatiquement les bons droits et accès
- Retirer facilement un collaborateur quittant l'entreprise
- Attribuer à des prestataires, personnels de ménage ou propriétaires un rôle spécifique via des permissions spécifiques.

Peu de fournisseurs de PMS proposent un éventail d'autorisations aussi riche, encore moins la possibilité de les attribuer à des équipes !


Portefeuilles d'hébergements

Enfin, chaque utilisateur ou équipe peut être affecté à un hébergement spécifique ou à un ensemble de propriétés, ce qui permet de restreindre l'accès aux seules informations pertinentes. La plupart des systèmes PMS négligent complètement cette fonctionnalité.

Avec une gestion fine des autorisations, par rôle ou par tâche (grâce aux utilisateurs, aux équipes et aux ensembles d'hébergements), vous contrôlez les accès en toute simplicité, tout en protégeant les données sensibles. Chaque utilisateur dispose ainsi d'un accès sécurisé à ce dont il a besoin – rien de plus, rien de moins.

Mais surtout, la possibilité d'ajouter ou de retirer rapidement un collaborateur d'une équipe, ou d'ajouter ou retirer un logement d'un ensemble, représente un gain de temps considérable pour accompagner la croissance de votre activité.

Ce type de système d'autorisations multi-utilisateurs vous permet également d'offrir davantage de services en libre accès à vos intervenants externes – comme les propriétaires ou les prestataires de ménage – en toute sécurité, en ligne ou via une application mobile.



Le fait que les propriétaires aient leur propre accès aux données de leur logement a été essentiel pour instaurer un environnement et une collaboration de confiance. Cette transparence les rassure et les incite à recommander nos services à d'autres propriétaires

Ana, Gérante PMC, Royaume-Uni





Votre PMS permet-il de...	O/N	eviivo Suite
Utiliser plus de 25 rôles utilisateurs distincts, chacun avec des autorisations spécifiques, pour garantir un accès sécurisé et maîtrisé aux données, jusqu'au niveau des tâches?		✓
Organiser facilement les intervenants internes et externes en équipes pour attribuer et gérer les autorisations en masse?		✓
Limiter les rôles et autorisations d'un utilisateur ou d'une équipe à un logement ou un groupe de logements spécifique, afin de structurer l'accès par cluster?		✓
Créer des rapports personnalisés et les partager uniquement avec certains utilisateurs ou équipes?		✓
Donner un accès sécurisé aux intervenants externes (comme les équipes de ménage ou de maintenance) via une application mobile, tout en protégeant les données sensibles (informations personnelles des voyageurs, données financières ou de réservation) ?		✓



Username



[Forgot Password?](#)

☐ Remember Me

LOGIN

REGISTER

**Multi-appareils:
Un accès smartphone pour tous**

Être coincé dans un bureau toute la journée n'est pas une option pour des gestionnaires de locations saisonnières et des hôteliers débordés. C'est pourquoi 91 % des hébergeurs indépendants considèrent qu'une application mobile PMS est "essentielle" pour gérer leur activité.*

Pourtant, de nombreux fournisseurs de PMS proposent des applications mobiles limitées, ce qui complique la gestion des biens à distance ou en déplacement. Cela oblige à passer par un accès desktop ou par un navigateur lent et peu pratique sur smartphone, au lieu de profiter de vraies fonctionnalités mobiles natives.

Un accès sécurisé via smartphone pour toute votre équipe élargie

Un PMS multi-appareils propose une application mobile native, complète et fonctionnelle, qui vous permet de gérer tous vos logements à tout moment, où que vous soyez.

Il offre également un accès mobile à votre équipe élargie, y compris :

- Les prestataires externes
- Les équipes de ménage
- Les propriétaires des logements que vous gérez

Une application PMS mobile, complète et multicanale, est aujourd'hui indispensable pour les professionnels de l'hébergement. Elle permet aux équipes de gagner en efficacité sur le terrain, notamment pour :

- Gérer les réservations et les tarifs
- Communiquer avec les voyageurs
- Coordonner les plannings de ménage
- Suivre les indicateurs de performance
- Et bien plus encore

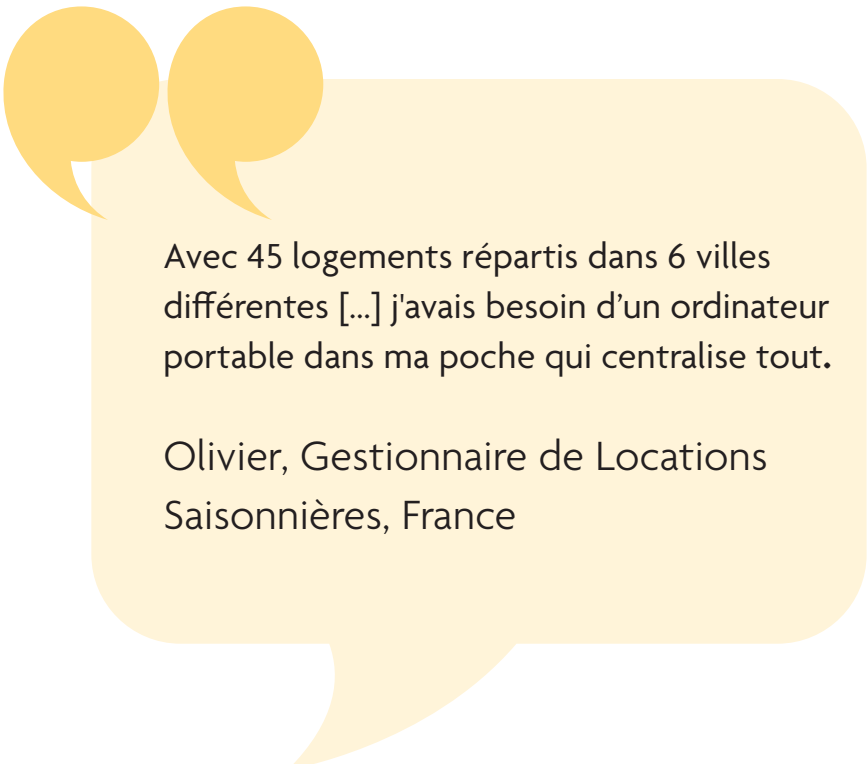
Tous les intervenants doivent pouvoir effectuer leurs tâches essentielles du bout des doigts, depuis une seule application mobile. Cela fait gagner un temps précieux et garantit des opérations fluides — peu importe où vous êtes, où se trouve votre équipe, ou ce qu'elle est en train de faire. Vous êtes toujours "présent"... même quand vous ne l'êtes pas physiquement.

*Enquête eviivo/SurveyMonkey menée auprès de 1 000 hôteliers indépendants, propriétaires et gestionnaires de locations saisonnières

Un accès sécurisé via smartphone pour vos voyageurs

Grâce à un moteur de réservation intelligent et entièrement responsive, vos voyageurs peuvent réserver facilement en direct depuis leur smartphone, puis accéder à tout moment à leur réservation pour :

- Vérifier leur itinéraire
- Régler un acompte si nécessaire
- Ajouter des services ou options à leur séjour (fonctionnalité rare dans la plupart des PMS !)
- Signer un contrat de location
- Consulter les instructions d'arrivée et récupérer les codes d'accès
- Consulter les instructions de départ



Avec 45 logements répartis dans 6 villes différentes [...] j'avais besoin d'un ordinateur portable dans ma poche qui centralise tout.

Olivier, Gestionnaire de Locations
Saisonnnières, France



Votre PMS permet-il de...	O/N	eviivo Suite
Proposer toutes les fonctionnalités essentielles depuis n'importe quel navigateur, tablette ou mobile ?		✓
Donner la possibilité à vos équipes d'effectuer les tâches suivantes depuis leur smartphone ou tablette: <ul style="list-style-type: none"> • Recevoir des notifications instantanées concernant des réservations et messages voyageurs ? • Rechercher, créer, modifier ou annuler des réservations, quelle que soit leur source ? • Accéder à une vue multicanale et multi-hébergements, avec des filtres et des résultats regroupés par aperçu ? • Naviguer facilement dans votre planning de réservations ou dans votre portefeuille en swipant simplement ? • Afficher toutes les réservations de tous les canaux sur l'ensemble du portefeuille, ou uniquement pour un logement donné sur l'année entière ? • Consulter un aperçu quotidien et en temps réel de vos indicateurs clés (arrivées, départs, nouvelles réservations, annulations, acomptes, etc.) ? • Ajuster les tarifs et durées minimales de séjour d'un montant fixe ou en pourcentage, pour n'importe quelle période ? • Gérer les communications avec les voyageurs sur plusieurs canaux (Booking.com, Airbnb, Vrbo, Expedia, Google, votre site, email, SMS et WhatsApp) ? • Utiliser des suggestions de réponses générées par l'IA, des modèles de réponses rapides et des avis automatiques sur les voyageurs ? • Communiquer avec les équipes de ménage et de maintenance depuis un 		✓ ✓ ✓ ✓ ✓ ✓ ✓ ✓ ✓ ✓
<tableau ?<br="" bord="" de="" intégré="" l'application="" nettoyage="" à=""></tableau> Donner aux propriétaires accès à leur portefeuille et d'effectuer les actions suivantes depuis leur smartphone : <ul style="list-style-type: none"> • Recevoir des notifications de réservation • Réserver un séjour dans l'un de leurs propres logements • Consulter les performances et le taux d'occupation • Réaliser d'autres actions autorisées selon leurs droits d'accès 		✓ ✓ ✓ ✓
Donner la possibilité aux agents d'entretien (femmes/valets de chambre, équipes de nettoyage) d'effectuer les actions suivantes depuis leur smartphone, selon les autorisations définies : <ul style="list-style-type: none"> • Consulter les consignes de nettoyage • Vérifier l'état d'une chambre ou d'un logement • Signaler immédiatement un problème ou un changement de statut 		✓ ✓ ✓
Donner la possibilité aux voyageurs d'effectuer les actions suivantes depuis leur smartphone : <ul style="list-style-type: none"> • Naviguer sur une version entièrement responsive de votre site internet, optimisée pour mobile • Accéder à leur réservation à tout moment pour : <ul style="list-style-type: none"> - Vérifier leur itinéraire - Effectuer le check-in ou le check-out - Acheter des services additionnels - Signer un contrat de location - Finaliser un paiement 		✓ ✓ ✓ ✓ ✓ ✓

Русский Deutsch Bahasa In
Español ภาษาไทย 中文
한국어 日本語 Fra

Translate

**Support Multilingue et Multi-devises:
Prêt à accueillir le monde**

Si vous accueillez des voyageurs internationaux, offrir une expérience fluide et localisée tout au long de leur parcours peut être un défi. Un PMS qui ne supporte pas plusieurs langues ou devises risque de nuire à l'expérience client et de compliquer vos rapports financiers entre régions.

À l'inverse, un PMS multilingue et multi-devises garantit que vous, vos équipes et vos clients parlez tous la même langue !

Offrir une expérience client sans accroc commence par votre site web. **Assurez-vous donc que les voyageurs se sentent accueillis dès la première interaction grâce à des pages de réservation affichant les contenus dans différentes langues et devises.**

Votre PMS doit aussi intégrer des outils de messagerie IA capables de générer des réponses pertinentes aux demandes en ligne ou aux messages des clients dans la langue choisie par l'interlocuteur. En proposant un parcours web multilingue, **vous facilitez les réservations, où que se trouve votre futur client.**

La gestion financière à l'international devient également simple lorsqu'il est possible de **traiter des réservations en deux devises simultanément**. Cela améliore non seulement l'expérience client, mais garantit aussi le respect des réglementations locales, simplifiant vos opérations internationales. Et si vous travaillez sur un marché dont la devise n'est pas supportée par certains canaux, vous pouvez tout gérer en devise locale tout en réglant les commissions et conciliant les réservations OTA dans une autre devise.

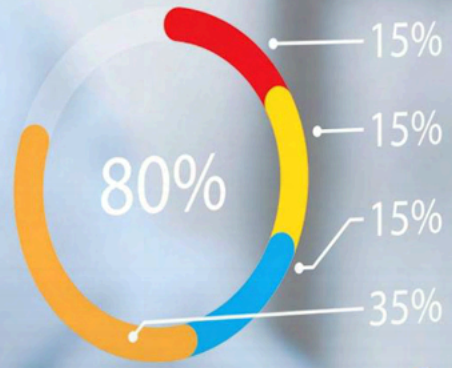


Votre PMS permet-il de ...	O/N	eviivo Suite
Assurer que vos sites web accueillent des clients du monde entier avec des pages de réservation multi-devises et multilingues ?		✓
Configurer les noms et descriptions des taxes, frais et charges dans plusieurs langues pour faciliter la compréhension des clients ?		✓
Utiliser un outil de messagerie IA multilingue qui répond aux demandes en ligne des prospects dans la langue choisie ?		✓
Laisser l'IA suggérer automatiquement des réponses intelligentes aux messages clients, dans n'importe quelle langue ?		✓
Gérer votre comptabilité en deux devises simultanément pour garder des comptes précis et respecter les réglementations locales, tout en conciliant dans une autre devise ?		✓



DATA

LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET, CONSECTETUER ADIPISCING ELIT, SED DIAM NONUMMY NIBH EUISMOD TINCIDUNT UT LAOREET DOLORE MAGNA ALIQUAM ERAT VOLUTPAT. UT WISI ENIM AD MINIM VENIAM, QUIS NOS-TRUD EXERCITATION ULLAMCORPER SUSCIPIT LOBORTIS NISL UT ALIQUIP EX EA COMMODO CONSEQUAT. DUIS AUTEM VEL EUM IRIURE DOLOR IN HENDRERIT IN VULPUTATE VELIT ESSE MOLESTIE CONSEQUAT, VEL ILLUM DOLORE EU FEUGIAT NULLA FACILISIS AT VERO EROS ET ACCUMSAN ET IUSTO ODIO DIGNISSIM QUI BLANDIT PRAESNT LUPATUM



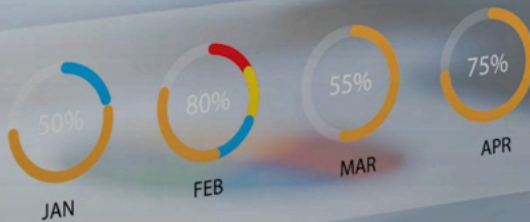
25.01%

Lorem Ipsum

LOREM IPSUM
LOREM IPSUM

JAN FEB MAR APR MAY JUN JUL AUG SEP OCT NOV DEC

25%
TITLE_ DATA # 001



**Structure multidimensionnelle:
Analysez votre activité sous tous les angles**

Vous avez du mal à extraire des informations utiles de données dispersées ?

Organiser toutes les données de votre entreprise peut vite devenir complexe, surtout si votre PMS offre peu – voire aucune – capacité de reporting personnalisé. Sans les bons indicateurs, vous limitez votre capacité à prendre des décisions éclairées et à partager des informations claires avec vos partenaires.

Plus votre activité se développe, plus vos besoins en reporting et en comptabilité deviennent complexes. Vous devez alors structurer votre entreprise, vos données et vos opérations selon plusieurs niveaux, comme :

- Les zones géographiques
- Les structures d'hébergements
- Les types de logements
- Les entités juridiques
- Les devises

Votre système actuel vous offre-t-il ce niveau de flexibilité ?

Un PMS évolutif doit impérativement proposer une structure multidimensionnelle, avec une gestion multi-comptes, des analyses multi-biens et des capacités de reporting personnalisées pour exploiter tout le potentiel de vos données.

Reporting

À minima, votre PMS doit proposer des rapports natifs vous permettant d'accéder instantanément à des données clés sur vos réservations, vos clients, vos indicateurs de performance et vos résultats financiers.

Mais ce n'est pas tout : vous devez également pouvoir créer des rapports personnalisés, conçus sur-mesure pour répondre exactement à vos besoins. En exploitant toutes les données disponibles dans le PMS (réservations, voyageurs, paiements, charges ou déductions), et grâce à une interface intuitive en "glisser-déposer", il devient simple de générer des rapports détaillés que vous pouvez relancer à tout moment pour obtenir des analyses sur le long terme.

Chaque rapport peut être partagé à grande échelle, gardé privé ou accessible uniquement à certains utilisateurs. Par exemple, les propriétaires peuvent disposer d'un accès en libre-service à un rapport conçu spécialement pour eux.

Equipé d'options de reporting personnalisées aussi complètes, les possibilités sont infinies :

- Prenez de meilleures décisions en analysant les revenus générés par vos services additionnels
- Constituez vos listes marketing à partir des clients ayant accepté de recevoir vos communications
- Simplifiez votre comptabilité en regroupant les données transactionnelles, y compris les détails des réservations OTA pour faciliter les rapprochements

Tout devient possible avec un reporting réellement pensé pour vous.

La Comptabilité

Vous avez également besoin d'une flexibilité totale pour affecter toutes vos transactions au bon compte ou à la bonne entité dans votre système comptable. Au-delà de la simple affectation de codes comptables, l'utilisation d'extensions de reporting et de codes de suivi permet une analyse plus fine et des explorations détaillées des données – pour des fins de mois simplifiées et des auditeurs comptables satisfaits.

Ces mêmes structures multidimensionnelles vous permettent aussi de segmenter vos listes marketing facilement.

Votre PMS vous permet-il de ...	O/N	eviivo Suite
Proposer des rapports natifs et des indicateurs clés couvrant le chiffre d'affaires, le taux d'occupation, la croissance annuelle, l'ADR, le RevPAR, et plus encore ?		✓
Concevoir vos propres rapports sur mesure, en exploitant toutes les données disponibles sur les réservations, les clients, les services additionnels, les frais, les taxes, les paiements et les commissions/paiements OTA ?		✓
Offrir plus de 130 champs de données pour créer des rapports personnalisés, avec la possibilité de : <ul style="list-style-type: none">• Filtrer et trier selon n'importe quel champ ?• Afficher des sous-totaux pour une analyse plus approfondie ?• Personnaliser les fuseaux horaires des rapports ?		✓ ✓ ✓
Regrouper les données de plusieurs propriétés dans un même rapport personnalisé, pour obtenir une vue d'ensemble ou des comparaisons détaillées ?		✓
Publier un rapport personnalisé, le garder privé ou en limiter l'accès à certaines parties prenantes ?		✓
Offrir un accès en self-service aux rapports clés pour les propriétaires, afin de renforcer la transparence, la confiance et la collaboration ?		✓
Permettre la comptabilisation de toutes vos transactions dans différents tableaux ou entités personnalisés définis dans votre système comptable ?		✓

Un dernier mot ...

Gérer plusieurs établissements, canaux, utilisateurs et opérations peut très vite devenir un énorme casse-tête... surtout si vous utilisez trop d'outils différents.

C'est là qu'intervient **eviivo Suite™**. Notre PMS tout-en-un, véritablement complet et multi-fonctions, a été conçu pour simplifier chaque aspect de la gestion de vos établissements, à mesure que vous vous développez.

Grâce à ses fonctionnalités pionnières, **eviivo Suite** vous permet de centraliser tous les éléments essentiels de votre activité sur une seule et même plateforme puissante. Son interface intuitive et sa navigation fluide rendent les tâches les plus complexes simples et automatisées.

Résultat : vous gagnez en efficacité, réduisez vos coûts, et éliminez les complications souvent liées à la croissance de votre activité.

Que vous gériez des réservations multicanales, un portefeuille d'établissements varié à distance, ou que vous ayez besoin de sécuriser l'accès pour une importante équipe interne ou des partenaires externes, eviivo Suite concentre tout ce qu'il vous faut. Vous disposez des bons outils pour développer votre activité de manière durable, tout en offrant une expérience client irréprochable à chaque séjour. Le tout, accessible à tout moment via l'appli mobile la plus complète du marché.

Et grâce à l'automatisation en un clic, du back-office au front-office, fini les logiciels dispersés et non synchronisés. Tout est géré en un seul endroit :

- Les réservations et services additionnels
- Les paiements et acomptes
- La tarification et les promotions
- La communication avec les clients
- Votre site internet et moteur de réservation directe
- Votre distribution et les canaux OTA
- Une autonomie et une mobilité indispensable (sur site ou à distance)
- Des tableaux de bord & indicateurs de performance
- La comptabilité, la fiscalité et la facturation
- Le ménage et la maintenance
- La gestion des propriétaires

Lorsque votre système central est robuste, les intégrations tierces ne sont nécessaires que si elles apportent un véritable avantage concurrentiel. Cela vous permet de faire des choix technologiques plus éclairés, plus stratégiques.

Avec eviivo comme socle principal, vous accédez à un vaste écosystème d'intégrations : logiciels ERP comptables, systèmes de serrures connectées, outils de tarification avancée, flux de données concurrentielles, plateformes de gestion des opérations terrain et des actifs, systèmes ePOS... et bien d'autres encore.

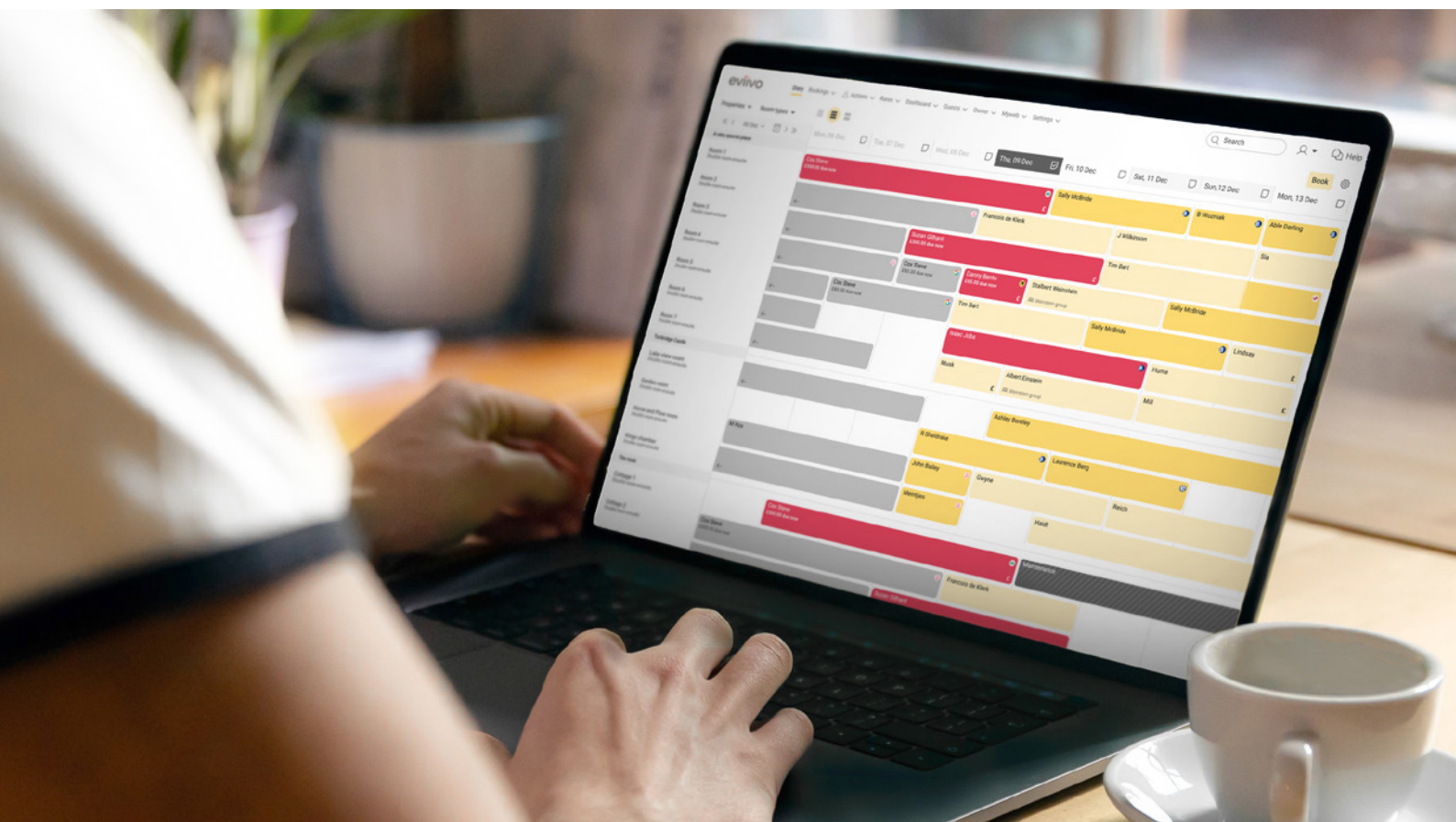
Adoptez eviivo comme partenaire technologique principal, au cœur de votre activité, puis enrichissez-le avec des fonctionnalités spécifiques parfaitement ciblées selon vos besoins et les services que vous souhaitez ajouter.

Vous serez surpris de réaliser à quel point vous faites plus et plus rapidement avec moins.

Prêt à passer au PMS tout-en-un multi-tout ?

Réservez dès maintenant votre démonstration gratuite avec l'un de nos consultants

Réservez une démo gratuitement



eviivo

POUR PLUS D'INFORMATIONS, CONTACTEZ

SALES@EVIIVO.COM | +33 (0)182 887 917